



Yiyecek İçecek İşletmelerinde Rekabet Edilebilirlik: Mimari Bir Bakış Açısı (Competitiveness in Food and Beverage Companies: An Architectural Perspective)

*Özlem TÜZ^a

^a Mersin University, Faculty of Architecture, Department of Architecture, Mersin/ Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:06.01.2017

Kabul Tarihi:02.03.2017

Anahtar Kelimeler

Turizm

Mimari Tasarım

Yiyecek İçecek İşletmeleri

Rekabet

Öz

Bu çalışmada Yiyecek-İçecek işletmelerinde rekabet edilebilirlik mimari bakış açısı ile değerlendirilmiş, tasarımın sürdürülebilir rekabet için bir farklılaşma aracı olarak kullanılması tartışılmıştır. Giriş bölümünde yeme içme eylemi ve yiyecek içecek işletmeleri üzerinde durulmuş, Strateji ve Rekabet bölümünde Yiyecek ve İçecek işletmelerinin rekabet stratejileri ele alınmıştır. Mimari tasarım bölümünde tasarımın bir optimizasyon problemi olarak değerlendirilmesi yapılmış, Sonuç bölümünde Yiyecek-İçecek İşletmelerinde rekabet edilebilirlik üzerinden mimari tasarıma bakılmıştır.

Keywords

Tourism

Architectural Design

Food and Beverage Industries

Competition

Abstract

In this study, competitiveness in food and beverage industries is evaluated with an architectural perspective and using design as a differentiation tool for sustainable competitive is discussed. In the introduction, eating and drinking activities, food and beverage companies are focused and in the strategy and competitiveness section, food and beverage business is discussed. In the architectural design section design is evaluated as an optimization problem and in the conclusion competitiveness over the architectural design is discussed.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: ozlemtuz@mersin.edu.tr (Ö. TÜZ)