



Ahlâkî Motif Olarak “Turist Rehberi” (“Tourist Guide” As Moral Motif)

* Mehmet Alparslan KÜÇÜK^a

^a Gazi University, Faculty of Tourism, Department of Travel Management and Tourism Guidance, Ankara/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:01.04.2017

Kabul Tarihi:06.06.2017

Anahtar Kelimeler

Ahlak

Etik

Rehber

Turist rehberi

Turizm

Öz

İnsanı diğer varlıklardan ayıran ve üstün kılan en önemli meziyet, “ahlâk”tır. Ahlâk, toplumların varolma, birarada yaşayabilme kaynağı ve dinin en önemli unsurlarındandır. Çünkü din, insanların kurtuluşunu sağlayabilecek bir reçetedir. Bu bağlamda dinin etkin olduğu tüm sektörlerde ahlâk, ortak bir özellik olarak kendisini hissettirmektedir. Sözkonusu sektörlerden birisi de turizmdir, turizm rehberliğidir. Çünkü ahlâk, tüm sektörlerde olduğu gibi turizm sektöründe de “anahtar” kavramdır. Turizm sektöründeki tüm işletmeler/hizmetler ve bu hizmetlere bağlı görev yapanlar, özellikle turist rehberleri, ahlâk/ahlâk felsefesini benimsemek ve yaşamak ile yükümlüdür. Bu noktada turist rehberlerinin ahlâkî açıdan bazı sorumlulukları bulunmaktadır.

Keywords

Morality

Ethic

Guide

Tourist guide

Tourism

Abstract

Morality is the most important virtue that distinguishes man from other beings. It is the source of living in communities. Morality, religion is one of the most important elements. Because religions have prescriptions that will lead people to salvation. Moral value is a common feature in all sectors where religion is active. One of these sectors is tourism, tourism guide. Morality is “the key concept”. Guides are obliged to move around the moral/moral philosophy. They are required to adopt and live the moral philosophy.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: makucuk@gazi.edu.tr (M. A. Küçük)