



Journal of Tourism and Gastronomy Studies

Journal homepage: www.jotags.org



ISSN: 2147-8775

2017

Volume 5

Issue 2

www.jotags.org

Contents

- Algılanan Destinasyon İmajının Tekrar Ziyaret Niyeti ve Tavsiye Davranışı Üzerine Etkisi: Ilgaz Dağı Milli Parkı'nda Bir Araştırma** (The Effect of Perceived Destination Image on the Attitude of Revisit and Recommendation: A Research in Ilgaz Mountain National Park)
Yakup ÖZTÜRK, R. Pars ŞAHBAZ.....3-21
- Turistlerin Kruvaziyer Gemileri Yiyecek ve İçecek Hizmetlerinden Beklenti ve Performans Düzeylerine İlişkin Bir Araştırma** (A Study on 'Tourist' Expectation and Performance Levels of the Food and Beverage Services on Cruise Ships)
Ozan KAYA.....22-38
- Gastronomik Kimlik ve Gastronomik Turizm Ürünlerinin Sınıflandırılması Üzerine Nitel Bir Araştırma: Alanya Örneği** (A Qualitative Research on Gastronomic Identity and Gastronomic Tourism Products Typology: Alanya Sample)
Oğuz NEBİOĞLU.....39-60
- Dünyada ve Türkiye'de Engelli Turizmi Pazarının Değerlendirilmesi** (Evaluation of Accessible Tourism Market in the World and Turkey)
Zafer YILDIZ, Savaş YILDIZ, Bekir KARAÇAYIR.....61-80
- Ülke Tanıtım Çalışmaları Kapsamında Kullanılan Gastronomik Öğeler: "Home of Turkey" Kampanyası Afişleri Üzerine Bir Araştırma** (Gastronomic Elements Used within the Scope of National Publicity Works: A Research on the Banners of "Home of Turkey" Campaign)
Aysu ALTAŞ.....81-102
- Yeni Bir Mutfak Akımı: Yaşayan Mutfaklar** (A New Cuisine Trend: Living Cuisines)
Barış ERDEM, Suat AKYÜREK.....103-126
- Restoran Pazarlamasında 7 P: Etnik Bir Restoranda Örnek Olay İncelemesi** (7 PS in Restaurant Marketing: Case Study in An Ethnic Restaurant)
İlke BAŞARANGİL, Nevin İNAM.....127-145
- Gastronomi ve Mutfak Sanatları Eğitimi Alan Öğrencilerin Sektörde Çalışmaya Yönelik Bakış Açıları** (Attitudes of Gastronomy and Culinary Arts Students Towards Working in the Sector)
Aylin AKOĞLU, Seval CANSIZOĞLU, Neslihan ORHAN, Zühal ÖZDEMİR.....146-159

Yöresel Mutfak Tanıtımında Yerel Restoranların Etkisi- Konya Örneği (Effect of Local Restaurants on Regional Cuisine Presentation- Konya Sample) Ümit SORMAZ.....	160-173
Ahlâkî Motif Olarak “Turist Rehberi” (“Tourist Guide” as Moral Motif) Mehmet Alparslan KÜÇÜK.....	174-187
Turizmde Paylaşım Ekonomisi ve Vergilendirilmesi (Sharing Economy in Tourism and Its Taxation) Serkan ACUNER, Elif ACUNER.....	188-212
Ziyaretçilerin Çevresel Duyarlılık ve Küreselleşme Karşıtlığı Özelliklerinin Sakin Şehirleri Tercih Nedenleri İle İlişkisi: Türkiye'deki Sakin Şehirlerin Değerlendirilmesi (Relationship Between the Reasons for Prefer Cittaslows Visitors' Characteristics of Environmental Sensitivity and Anti-Globalization: Evaluation of Cittaslows in Turkey) Yusuf ACAR.....	213-236
İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetinin Değerlendirilmesi: Otel İşletmeleri Sınır Birim Çalışanları Üzerine Bir Araştırma (Assessment of Job Satisfaction and Intention to Leave in the Scope of Gender: A Research on Front-Line Employees at Hotel Establishments) Alev SÖKMEN, Aybuke CEYHUN SEZGİN.....	237-250