



Otel İşletmesi Çalışanlarında Pozitif Psikolojik Sermaye ile İş Performansı Algısı Arasındaki İlişki (The Relationship Between Positive Psychological Capital and Job Performance Perception on Hotel Employees)

*Murat KIZANLIKLI^a, Serdar ÇÖP^b

^a Gazi University, Faculty of Tourism, Department of Recreation Management, Ankara/Turkey

^b Gelişim University, Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences, Department of Tourist Guiding, Istanbul/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:07.07.2017

Kabul Tarihi:14.09.2017

Anahtar Kelimeler

Pozitif psikolojik sermaye

İş performansı

Otel işletmeleri

Turizm sektörü

Öz

İşgören davranışlarının açıklanarak iş performansı üzerinde etkisi olan faktörlerin ortaya konulması, turizm sektöründe önemli bir rolü olan insan kaynağının etkin ve verimli yönetilmesi açısından oldukça önemlidir. Buradan hareketle bu araştırmanın amacı, bireyin sahip olduğu olumlu ve geliştirilebilir özellikler bütünü oluşturarak pozitif psikolojik sermaye ile iş performansı arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Ayrıca pozitif psikolojik sermayeyi oluşturan; öz yeterlilik, iyimserlik, umut ve dayanıklılık alt boyutlarının iş performansı üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Araştırmanın evrenini İstanbul'daki 5 yıldızlı otel işletmelerinde çalışanlar oluşturmaktadır. Araştırmaya veri toplamak için anket formu kullanılmıştır. Anket formu, çalışanların bireysel özelliklerini belirlemeye yönelik açık ve kapalı uçlu önermeler ile pozitif psikolojik sermaye ölçeği ve iş performansı ölçeği olmak üzere üç bölümden oluşmaktadır. Araştırmaya katılmayı kabul eden otellerden eksiksiz geri dönüşümü sağlanabilen 280 anket değerlendirilmeye alınmıştır. Verilerin analizinde; yüzde ve frekans analizi, t testi, Anova testi, korelasyon analizi ile tek değişkenli regresyon analizinden faydalanılmıştır. Bulgulara göre, genel pozitif psikolojik sermayenin iş performansı üzerindeki etkisinin, alt boyutlarından daha fazla olduğu tespit edilmiştir.

Keywords

Positive psychological capital

Job performance

Hotel establishments

Tourism industry

Abstract

Explaining the employees' behaviors and the factors that have an impact on performance is very important in terms of efficient management of human resource which plays an important role in the tourism sector. Thus the aim of the study is to determine the relationship between positive psychological capital and job performance. In addition, the effect level of sub-dimensions of positive psychological capital, which are self-efficacy, optimism, hope and resilience on job performance, was investigated. The target population of the study is 5 stars hotel employees in İstanbul and survey technique was used to collect data. The survey consists of three sections which are open and closed-ended proposals to determine individual characteristics, positive psychological capital scale and job performance scale. The data obtained from 280 questionnaires and to analyse the data descriptive analysis, t-test and Anova test, correlation and bivariate regression analysis were used. According to the findings, there is a significant relation between positive psychological capital and job performance. Also overall positive psychological capital has more influence on job performance than its sub-dimensions.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: muratkizanlikli@gazi.edu.tr (M. Kızanıklı),