



## Gastronomi Turizmi Kapsamında Urla Enginar Festivaline Gelen Turistlerin Festival Hakkındaki Görüşleri (The Standpoints of Tourist Visiting Urla Artichoke Festival Within The Scope of Gastronomy Tourism)

\*Şaban KARGİGLİOĞLU<sup>a</sup>, Mehmet KABACIK<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Sinop University, School of Tourism and Hotel Management, Department of Food & Beverage Management, Sinop / Turkey

<sup>b</sup> Ordu University, Vocational School of Social Sciences, Cookery Program, Ordu / Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:31.07.2017

Kabul Tarihi:23.09.2017

### Anahtar Kelimeler

Gastronomi

Gastronomi Turizmi

Festival

Festival Turizmi

### Öz

Gerek yerel yönetimler gerekse turizm paydaşları gastronomi turizmine olan talebin artmasından dolayı bölgelerindeki gastronomik unsurları ortaya çıkararak ve bu unsurların adlarıyla anılan festivaller düzenlemeye başlamışlardır. Bölgenin sahip olduğu gastronomik çekiciliklerin kullanılarak yapılmış olan bu festivaller turizm hareketliliğinin artmasında ve rekabet üstünlüğü sağlanmasında büyük önem taşımaktadır. Urla'da gerçekleştirilen 2. Uluslararası Urla Enginar Festivali'nin Urla'nın tanıtımına, Urla'ya ekonomik ve sosyo-kültürel açıdan etkilerini belirlemeye ve festival süresince bölgeye gelen turistlere anket uygulayarak konuyla ilgili görüş ve memnuniyetleri belirlenmeye çalışılmıştır. Araştırma 29 Nisan-1 Mayıs 2016 tarihleri arasında rastgele yöntemle seçilen 339 katılımcıyla yüz yüze görüşerek anket formu kullanılarak uygulanmıştır. Urla'ya gelenlerin önemli bir kısmı(%74,3) festival amacıyla geldikleri görülmektedir. Urla'ya gelenlerin genel olarak memnun kaldıkları görülmektedir. Urla hakkında bilgi sahibi olunan kaynaklara bakıldığında, internetin ilk sırada yer aldığı görülmektedir(%53,1). Katılımcıların önemli bir kısmı 2. Uluslararası Urla Enginar Festivali Hakkında olumlu düşüncelere sahip oldukları görülmektedir. Sonuçta festivalin amacına ulaştığını göstermektedir.

### Keywords

Gastronomy

Gastronomy Tourism

Festival

Festival Tourism

### Abstract

Local governments and stakeholders in tourism have begun to organize festivals which revealing regional gastronomic elements due to the increase in demand for gastronomic tourism. These festivals, which have been made using the gastronomic attractions of the region, are of great importance in increasing tourism mobility and ensuring competitive advantage. For this purpose, the 2nd International Urla Artichoke Festival held in Urla was studied to determine its effects on the publicity, economic, and socio-cultural aspects of Urla by conducting a questionnaire on the tourists coming to the region during the festival regarding their opinions and satisfaction. The research was conducted between April 29th and May 1st, 2016 by using a questionnaire form with a face-to-face meeting with 339 participants. It is seen that a significant part of those who came to Urla (74,3%), came for the festival and are generally satisfied. The internet takes the first place (53,1%) regarding the source of information about Urla. The participants have a positive opinion about the 2nd International Urla Artichoke Festival. This also shows that the festival has reached its goal.

\* Sorumlu Yazar.

E-posta: [skargiglioglu@sinop.edu.tr](mailto:skargiglioglu@sinop.edu.tr) (Ş. Kargiglioglu)