



Turist Bakış Açısıyla Destinasyon Rekabet Gücünün Belirlenmesinde Sosyo-Demografik Özelliklerin Etkisine Yönelik Bir Araştırma (A Case Study towards Effects of Socio-Demographic Characteristics on Determination of Destination Competitiveness from Tourist Perspective)

*Ayşe Nevin SERT^a, R. Pars ŞAHBAZ^b

^a Selçuk University, Beyşehir Ali Akkanat Vocational School, Department of Tourism Guide, Konya/Turkey

^b Gazi University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Ankara/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:22.07.2017

Kabul Tarihi:20.09.2017

Anahtar Kelimeler

Destinasyon rekabet gücü

Rekabet gücü teorileri

Destinasyon rekabet gücü teorileri

Öz

Bu çalışmada, turist tarafından algılanan destinasyonların rekabet gücünü etkileyen sosyo demografik faktörlerin fark analizleriyle tespit edilmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda algılanan rekabet gücünün cinsiyet, medeni durum, yaş, gelir düzeyi, eğitim durumu, meslek gruplarına göre farklılaşması incelenmiştir. Veri toplama aracı olarak, kapsamlı bir literatür taraması sonucunda oluşturulan anket formu kullanılmıştır. Ankara ilinde yaşayan 18 yaşını doldurmuş en az iki gece konaklamalı tatile çıkmış 400 kişiye anket uygulanmıştır. Çalışmadan elde edilen bulgulara göre algılanan destinasyon rekabet gücünün sosyo-demografik değişkenlere bağlı olarak farklılaştığı görülmüştür. Bu bağlamda algılanan destinasyon rekabet gücünü yaş, gelir düzeyi ve meslek grubu faktörlerinin anlamlı bir biçimde etkilediği bulgusuna ulaşılmıştır.

Keywords

Destination competitiveness
destination competitiveness
theories

Destination competitive power
theories

Abstract

In this study, it was aimed to determine the socio-demographic characteristics affecting on tourists' perception of destination competitiveness. For this purpose, differentiation of perceived destination competitiveness according to gender, marital status, age, income level, education status, profession groups is examined. As a data gathering tool, a questionnaire which is formed as a result of a comprehensive literature search was used. A questionnaire was conducted to 400 people who lived in Ankara, aged older 18 and take a holiday for at least two nights. According to the findings obtained from the study, it was observed that the destination competitiveness differs depending on the socio-demographic variables. In this context, it is found out that perceived destination competitiveness is influenced significantly by age, income level and occupation group variables.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: nevinsert@selcuk.edu.tr (A. N. Sert),