



Journal of Tourism and Gastronomy Studies

Journal homepage: www.jotags.org



ISSN: 2147-8775

2017

Volume 5

Issue 4

www.jotags.org

Contents

- Development of Green Kitchen Quality (G-KITCHQUAL) Scale**
Rahman TEMİZKAN, Saadet Pınar TEMİZKAN, Yılmaz SEVER.....3-16
- Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Öğrencilerinin Ders Programı Algılarının Akademik Başarıları Üzerine Etkisi (The Effect of the Course Program Perception of Gastronomy and Culinary Art Students on Academic Success)**
İrfan YAZICIOĞLU, Esra ÖZATA.....17-32
- Küçük ve Orta Ölçekli Yiyecek-İçecek İşletmesi Sahiplerinin Girişimci Kişilik Özellikleri ve Girişimcilik Motivasyonları (Entrepreneurial Personality Traits and Entrepreneurship Motivations of Small and Medium-Sized Food and Beverage Business Owners)**
Faruk YÜKSEL, Aydan BEKAR.....33-46
- Turizm Lisans ve Önlisans Eğitiminde 2017 Yılı Sayısal Değerlendirmeler (Numerical Evaluations for 2017 Year in Tourism Associate Degree and Undergraduate Education)**
Özgür YAYLA, Cemal Ersin SİLİK, Ayşe Selin DÜLGER.....47-58
- Gaziantep'in Bazı Geleneksel Lezzetlerinin Tarihsel Gelişimi (Historical Development of Some Traditional Gaziantep's Tastes)**
Çağlar GÖKIRMAKLI, Fatih BALCI, Mustafa BAYRAM, Mesut KAPLAN, Özgür BAYRAM, Ahmet TİRYAKİOĞLU.....59-69
- Yerel Halkın Turizme Bakış Açısının Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma: Diyarbakır Örneği (A Research on the Determination of Residents' Perception About Tourism in Diyarbakır)**
Şükran HANÇER, Ali Rıza MANCI.....70-91
- Turizm Endüstrilerinde Büyük Veri Kullanımı (Big Data Applications in Tourism Industries)**
M. Fevzi ESEN, Bahar TÜRKAY.....92-115
- Almanya'da Türkiye İmajına Yönelik Sivil Toplum Örgütlerinin Görüşleri (Opinions of Non Governmental Organizations for the Image of Turkey in Germany)**
Mikail KARA, Ali YAYLI.....116-141

Tüketicilerin İstanbul Restoranlarına Yönelik Algıları: Memnuniyetlerini Etkileyen Unsurların Değerlendirilmesi (Consumers' Perceptions of İstanbul Restaurants: Evaluation of Satisfaction Determinants)	
Murat BAYRAM.....	142-154
Yöresel Yemeklerin Bölge Turizmine Katkısı: Samsun Kaz Tiridi Örneği (The Role of Local and Regional Food in Local Tourism: Sample of Samsun Kaz Tiridi)	
Murat TEKBALKAN.....	155-169
A Conceptual Review of “Foodies” in Tourism	
Nisan YOZUKMAZ, Aydan BEKAR, Burhan KILIÇ.....	170-179
A Cultural, Gastronomic, and Touristic Asset: The Kuşadası Oleatrium Olive and Olive Oil History Museum Case	
Özer ŞAHİN, Ayşe AYDIN.....	180-199
Turistlerin Kişilerarası İlişki Tarzları, Boş Zaman Motivasyonları ve Boş Zaman Tatminleri İlişkisi: Antalya \Kemer \Beldibi Örneği (Interpersonal Relationship Styles of Tourists, Leisure Motivations and Leisure Satisfaction Relationship: The Example of Antalya \ Kemer \Beldibi)	
Gülseren YURCU.....	200-226
Tripadvisor'daki Müşteri Şikâyetlerinin Değerlendirilmesi: Antalya Örneği (Evaluation of Customer Complaints in Tripadvisor: Case of Antalya)	
Özkan ERDEM, Özlem YAY.....	227-249
Aşçının Kişisel Özellikleri ile Mesleki Yetkinliklerinin Tespitine Yönelik Bir Çalışma (A Study to Investigate the Personal Traits and Professional Competence of Cooks)	
Sait DOĞAN, Mehmet YEŞİLTAŞ.....	250-263
Otel İşletmelerinde Çalışanların Memnuniyetine Etki Eden Faktörler Üzerine Bir Araştırma (A Research on Factor Affecting the Satisfaction of Employees in Hotel Managements)	
Salim İBİŞ, Orhan BATMAN.....	264-279
Mutfak Kültürü ve Değişimi; Giresun İli Örneği (Culinary Culture and Change; Example of Giresun Province)	
Hüsne DEMİREL, Sibel AYYILDIZ.....	280-298
Helal Gıda Sertifikası ve Tüketici (Halal Food Certificate and Consumer)	
Yakup GÜZEL, Cihat KARTAL.....	299-309
Değişen Kahve Tüketim Alışkanlıkları ve Türk Kahvesi Üzerine Bir Araştırma (A Research on Changing Coffee Consumption Habits and Turkish Coffee)	
Nuran AKŞİT AŞIK.....	310-325
Yiyecek İçecek İşletmelerinde İşte Varolamama (Presenteeism) (Absence at Work (Presenteeism) in Food and Beverage Business)	
Duran CANKÜL, Saadet Pınar TEMİZKAN, Işıl CANKÜL.....	326-346
Etkinliklerin Mevsimsellik Sorununun Çözümünde Araç Olarak Kullanılması: Bozcaada Örneği (Use of Events as a Tool for Solving Seasonality Problems: Case of Bozcaada)	
Ömer ÇOBAN, Mustafa DOĞAN, Ozan KAYA.....	347-359
Cuisine in Destination Marketing: How Delicious is Your Destination?	
İrfan YAZICIOĞLU, Ali YAYLI, R. Pars ŞAHBAZ, Sedat YÜKSEL.....	360-382

Markaya Duyulan Güven ile Marka Sadakati İlişkisinde Marka Aşkının Aracılık Rolü: Starbucks Markası Üzerine Bir Araştırma (The Mediating Role of Brand Love in the Relationship of Brand Trust and Brand Loyalty: A Research on Starbucks as a Brand) Selma KALYONCUOĞLU.....	383-402
Vegetarianism and Veganism: Current Situation in Turkey in the Light of Examples in the World Aysu ALTAŞ.....	403-421
Alternatif Turizmin Bazı Türleri Üzerine Bir Değerlendirme (An Evaluation on Some Types of Alternative Tourism) Ebru ARSLANER, Günay EROL.....	422-438
Konaklama İşletmelerinde Herşey Dahil Sisteminin Yiyecek İçecek Yönetimi Üzerine Etkileri: Bodrum Örneği (Effects of All Inclusive System on Food and Beverage Management in Lodging Properties: The Case of Bodrum District) Murat ÇUHADAR, Yusuf ÇUHADAR.....	439-453
Los Angeles ve Toronto Sokak Lezzetlerinin Menü İçeriği ve Üretim Bakımından İncelenmesi (Investigation of Menu Content and Production of Los Angeles and Toronto Street Tastes) Süleyman GÖNÜLGÜL, Fügen DURLU-ÖZKAYA.....	454-465
Yeni Gelişen Destinasyonlarda Turizm Algısı: Yozgat İli Üzerine Bir Alan Araştırması (Tourism Perception in Emerged Destinations: A Field Study on Yozgat) Kurban ÜNLÜÖNEN, Yakup Kemal ÖZEKİCİ.....	466-488
Türkiye’de Yükseköğretim Düzeyinde Gastronomi Eğitimi Alan Öğrencilerin Beklenti ve Değerlendirmelerine Yönelik Bir Araştırma (A Study on the Expectations and Evaluations of Students Receiving Gastronomy Education at Tertiary Level in Turkey) Merve GÜDEK, Yasin BOYLU.....	489-503
İlgaz İlçesinin Turizm Potansiyeli (Tourism Potential of Ilgaz District) Ayhan DAĞDEVİREN, Hüseyin ÖZDEMİR, Gönül GÖKER.....	504-533
Aksaray İli Güzelyurt İlçesi'nin Geleneksel Bir Gıdası Gelveri Ekmeği (Aksaray, Güzelyurt District's a Traditional Food: Gelveri Bread) Nuran ERDEM, Nermin IŞIK, Süleyman GÖKMEN.....	534-545
Moleküler Mutfak Tekniklerinin Duyusal Analiz Yöntemiyle Değerlendirilmesi (Evaluation of Molecular Kitchen Techniques by Sensory Analysis Method) Mustafa AKSOY, Gülistan SEZGİ.....	546-565
Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Liderlik Davranışlarının Belirlenmesine Yönelik Bir Uygulama (An Implementation to Identify Leadership Behaviors of Hospitality Businesses Managers) Ersan EROL, Hakan KOÇ.....	566-580
Çamlıhemşin İlçe Merkezinde Yerli Halkın Turizme İlişkin Görüşleri (Opinions of Indigenous People Living in Çamlıhemşin on Tourism) Elif ÇOLAK, Ahmet TAYFUN.....	581-598
Gastro-Endişe ve Yeni Toplumsal Hareketler (Gastro-Anxiety and New Social Movements) İlkay KANIK.....	599-620
Moleküler Gastronominin Türk Mutfak Kültürü Üzerine Etkisi (The Impact of Molecular Gastronomy on Turkish Cuisine Culture) Alper IŞIN, Yağmur KURT.....	621-641

Do the Positive Aspects of Tourism Affect Hotel Staff's Perceptions of Tourists? A Study in Antalya and Eskisehir

Oktay EMİR, Cengiz GAZELOĞLU, Yalçın ARSLANTÜRK.....642-654

ISSN: 2147-8775
