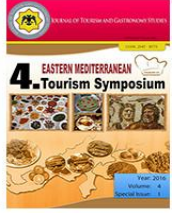




# Journal of Tourism and Gastronomy Studies

Journal homepage: [www.jotags.org](http://www.jotags.org)



ISSN: 2147-8775

2016

Volume 4

Special issue 1

[www.jotags.org](http://www.jotags.org)

## Contents

### **Gastronomi Turizmi Açısından Adana Sokak Lezzetleri**

(Adana Street Flavors in terms of Gastronomy Tourism)

**Erdoğan BALLI.....3-17**

### **Alakart Restoranlarda Alkollü İçecek Fiyatlaması: Mersin Şehir Merkezindeki Restoranlar**

**Üzerinde Bir Araştırma** (Alcoholic Beverages Pricing in À La Carte Restaurants: A Study on Restaurants Operating in Mersin City Center)

**A. Celil ÇAKICI, Aysen ERCAN, Meral ÜZÜLMEZ, Sercan BENLİ.....18-31**

### **Antakya'da Alakart Servis Yapılan Restoranların Sık Karşılaştıkları İşletmecilik**

**Sorunları Üzerine Bir Araştırma** (Frequently Faced Business Problems of A-la-carte Restaurants Operating in Antakya)

**A. Celil ÇAKICI, Buket Dilan UZPAK, Melda KAYNAK.....32-42**

### **Başarılı Bir Girişimcilik Örneği : “Ciğerci Apo”**

(A Case of Successful Entrepreneurship : “Ciğerci Apo”)

**Kamil UNUR, Gökhan ÇOLAK.....43-51**

### **Bolu Kent Markası Oluşturma Sürecinde Aşçılık Kültürü ve Gastronomi Turizminin Önemi:**

**BOLGAMER Önerisi** (Cookery Culture and Gastronomy Tourism in the Process of Creating a City Brand for Bolu)

**Nail HOŞCAN, Koray GENÇ, Serkan ŞENGÜL.....52-76**

### **Hatay'da Farklı Bir Lezzet: Kabak Tatlısı (A Different Taste in Hatay: Pumpkin Pie)**

**Duygu BABAT, Fikret GÖKÇE, Kazım KOCABOZDOĞAN.....77-85**

**Akdeniz Mutfak Kültürünün Gastronomi Turizmi Bağlamında Değerlendirilmesi**  
(The Evaluation of Mediterranean Cuisine as a Gastronomic Tourism Product)

**Serkan ŞENGÜL, Oğuz TÜRKAY.....86-99**

**Somut Olmayan Kültürel Miras Kaynağı Olarak Yöresel Yiyeceklerin**  
**Turizm Endüstrisinde Kullanılması** (Use of Local Food as a Source of Intangible Cultural Heritage  
in Tourism Industry)

**Gizem ÇAPAR, Uysal YENİPİNAR.....100-115**

**Makro Çevre Unsurlarının Yazılı Plan ve Politika İfadelerinden Hareketle Gastronomi Turizmine**  
**Bakışı** (Exploration of Macro Environmental Bodies' Perspective Towards Gastronomic Tourism  
Through Written Planning and Policy Statements)

**Göknül Nur SEVER, Mehtap ÖZKAN BUZLU, Gamze YILDIZ.....116-138**

**Hatay İli 3, 4 ve 5 Yıldızlı Konaklama İşletmeleri Yiyecek İçecek Bölümü Organizasyon**  
**Yapıları Üzerine Bir İnceleme** (A Study on Organizational Structures of Department of Food & Beverage  
in 3, 4, 5 Star Hotels in Hatay)

**Halil DEMİRER, Fatih ÖZDEMİR.....139-152**

**Tripadvisor.com'da Yer Alan Restoran Şikâyetlerinin Analizi: Mersin ve Hatay'da**  
**Yöresel Yiyecek Sunan Restoranlara Yönelik Bir Araştırma**  
(Analysing Restaurant Complaints Available at Tripadvisor.com: A Study on Local Food Restaurants  
Located in Mersin and Hatay)

**Ali DALGIÇ, Ozan GÜLER, Kemal BİRDİR.....153-173**

**Turistlerin Seyahat Motivasyonlarında Yöresel Mutfağın Rolü**  
(The Role of Local Cuisine in Tourists' Travel Motivation)

**Derya TOKSÖZ, Sercan ARAS.....174-189**

**Kültürel Bir Değer Olarak Unutulmaya Yüz Tutmuş Geleneksel Hatay Yemekleri ve**  
**Bu Kültürel Değerin Korunması Önerileri** (Hatay's Traditional Foods as a Cultural Value  
that Sinking into Oblivion and Suggestions about Protecting This Cultural Value)

**Fatih ÖZDEMİR, Büşra GÜNGÖR.....190-199**

**Eğirdir Destinasyonunun Marka Kimlik Unsurlarının İncelenmesi:**  
**Gastronomi Kimliğine Yönelik Bir Çalışma** (Evaluation of Eğirdir Destination Brand Identity  
Elements: A Study on the Gastronomic Identity)

**Ömer Kürşad TÜFEKÇİ, Gürkan KALKAN, Nezihe TÜFEKÇİ.....200-214**

## **Yabancı Mutfak Şefleri Gözüyle Türk Mutfağına İlişkin Bir Değerlendirme**

(An Assesments of Turkish Cuisine by the View of Foreign Cuisine Chefs)

**A. Celil ÇAKICI, Seçkin ESER.....215-227**

## **Antik Çağda Zeytin ve Zeytinyağı: Kilikya Bölgesi Örneği**

(Olive and Olive Oil in the Ancient Age: Cilicia Region Example)

**Diğdem ESKİYÖRÜK.....228-243**

## **Algılanan Hizmet Kalitesi Düzeyine Göre Tez Yemek Restoranlarını Ziyaret Etme Nedenleri:**

**Forum Mersin AVM'de Bulunan Tez Yemek Restoranlarından**

**Hizmet Alan Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma** (According to the Level of Perceived Service Quality, Reasons to Visit Fast Food Restaurants: A Case of Consumers Get Service From Fast Food Restaurants in Forum Mersin Mall )

**Ferhat ŞEKER<sup>a</sup>, Gülser YAVUZ, Kamil UNUR.....244-257**

## **Türkiye'de Uygulanan Gastronomi Turları Rotalarının Web Tabanlı Analizi ve Değerlendirmesi**

(Web-Based Analysis and Evaluation of Gastronomy Routes Applied in Turkey)

**İsmail KIZILIRMAK, Merve OFLUOĞLU, Leyla ŞİŞİK.....258-269**

## **Sürdürülebilir Gastronomi Turizmi İçin Yeni Bir Alternatif: Surf&Turf**

(A New Alternative for Sustainable Gastronomy Tourism: Surf&Turf)

**Gürkan AKDAĞ, Esat ÖZATA, Ümit SORMAZ, Burçin Cevdet ÇETİNSÖZ.....270-281**

## **İşgören Avukatlığı Ölçeğinin Turizm İşletmeleri Örnekleminde Türkçeye Uyarlama Çalışması**

(The Study of Adapting Employee Advocacy Scale to Turkish to Tourism Businesses Samples)

**Yılmaz AKGÜNDÜZ, Ceylin ŞANLI.....282-292**