



Mardin'in UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağında "Gastronomi Kenti" Olabilirliğine İlişkin Paydaş Görüşleri (Stakeholders Opinion Concerning the Possibility of Mardin Being "City of Gastronomy" in UNESCO Creative Cities Network)

Semra GÜRBÜZ^a, *Gülseren ÖZALTAŞ SERÇEK^a, Lokman TOPRAK^a

^a Mardin Artuklu University, School of Tourism and Hotel Management, Mardin/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi: 25.10.2016

Kabul Tarihi: 14.02.2017

Anahtar Kelimeler

Gastronomi Turizmi

Mardin

Yaratıcı Şehirler Ağı

Öz

Çalışma, Mardin'de turizm konusunda faaliyet gösteren kamu kurumları, akademi, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör temsilcilerinin katılımı ile yüz yüze görüşme tekniği kullanılarak önceden hazırlanan 17 soru hakkında görüş ve bilgilerin alınması yöntemi ile gerçekleştirilmiştir. Çalışma bulgularına göre; katılımcılar arasında Mardin mutfağının son derece zengin olduğu, turizm faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi kapsamında bu zenginliğin ön plana çıkarılması konusunda bir fikir birliği bulunduğu, UNESCO-Yaratıcı Şehirler Ağı konusunda sadece bir paydaşın detaylı bilgi sahibi olduğu, Mardin'de Gastronomi turizmi konusundaki çalışmaların bireysel olarak yapılanlarla sınırlı olduğu, geniş kapsamlı ve planlı ileriye yönelik çalışmaların yeterli olmadığı ve bu çalışmaların yönlendirme konusunda bir kurum veya girişimin ön plana çıkmadığı bilgilerine ulaşılmıştır. Mardin'de UNESCO-Yaratıcı Şehirler Ağı girişimine üye olarak ya da çeşitli fon kaynakları ile yürütülecek çabalarla Gastronomi Turizmi alanında kısa sürede önemli ilerleme sağlanmasına yönelik potansiyel bulunmakta olduğu ve bunun akademi ya da ilgili kurum ve kuruluşları yönlendirebilecek bir kurum önderliğinde gerçekleştirilecek planlamalar ile kısa sürede gerçekleştirilebileceği sonucuna varılmıştır.

Keywords

Gastronomic Tourism

Mardin

Creative Cities Network

Abstract

The study was realized with the method of taking ideas and information about the previously prepared 17 questions using face to face interview technique with the participations of the representatives of public institutions, academia, civil society organizations and the private sector that are working in the field of tourism in Mardin. As a result of the study, the following information were reached; Mardin cuisine is extremely rich among the participants, there is a consensus on removing the forefront of this wealth within the diversifying tourism activities, only one stakeholder had detailed information on the subject of UNESCO Creative Cities, the studies concerning Mardin gastronomic tourism is limited to those made on an individual basis, there is not enough study for a comprehensive and forward-planned and no any organization or attempt has been come forward to guidance these stuies. The results of 'there is a potential for achieving significant progress in gastronomic tourism area of Mardin in a short time with being member of UNESCO Creative Cities Network or with the efforts will be carried out from different funding sources and this can be realized in a short time with plannings that will be realized with the leadership of any organization which can quide the academy or other related institutions and organizations' were reached.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: mail:gulserenozaltassercek@artuklu.edu.tr (G. ÖZALTAŞ SERÇEK),