



Dünyada ve Türkiye’de Engelli Turizmi Pazarının Değerlendirilmesi (Evaluation of Accessible Tourism Market in the World and Turkey)

Zafer YILDIZ^a, Savaş YILDIZ^b, *Ebubekir KARAÇAYIR^a

^a Karamanoğlu Mehmetbey University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics, Karaman/Turkey

^b İzmir Katip Çelebi university, Graduate School of Social Sciences, Ph. D Student, İzmir/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi: 21.02.2017

Kabul Tarihi: 12.06.2017

Anahtar Kelimeler

Engelli kavramı

Engelli turizmi

Engelli turizm pazarı

Öz

Turizm en temel insan haklarından biri olan seyahat özgürlüğü temeline dayanan bir aktivitedir. Ancak doğuştan ya da sonradan ortaya çıkan engel durumundan dolayı birçok insan turizm faaliyetlerine katılmamaktadır. Oysa turizm sektörü için yeni ve potansiyeli yüksek bir pazar olan “engelli turizmine” katılım ABD’de ve Avrupa ülkelerinde ciddi rakamlara ulaşmaktadır. 2012 yılı itibariyle dünya engelli turizmi pazarı 150 milyar Euro’ya ulaşmıştır. Oysa 2016 turizm geliri 34 milyar dolar civarında bulunan Türkiye’nin engelli turizm pazarına girmesi ve bu sayede hem turizm çeşitliliğini artırması hem de toplam turizm gelirlerini yükseltebilmesi için öncelikle pazarı tanıması ve pazarın sorunları hakkında bilgi sahi olması gerekmektedir. Bu çalışma, öncelikle turizm yatırımcıları için engelli turizmi pazarı hakkında farkındalık düzeylerinin artırılmasını hedeflemektedir. Literatür taraması ve istatistik veri derlemesi ile desteklenen çalışma, dünyada ve Türkiye’de engelli turizmine yönelik olarak yapılan saha araştırmalara ve ulaştıkları sonuçlara yer vererek dünyada ve Türkiye’de engelli turizminin mevcut durumunu tespit etmeyi amaçlamaktadır.

Keywords

Disability concept

Disabled tourism

Disabled tourism market

Abstract

Tourism is an activity, based on freedom of travel which is one of the basic human rights. But, many people cannot participate in tourism activities due to their inherent disabilities or the handicaps came up later. However, participation in "disabled tourism" - a new and potentially high market for the tourism sector- is reaching serious figures in the US and European countries. Unfortunately, Turkey, which has a tourism income of around \$34 billion in 2016, has almost no share in “disabled tourism” sector. Primarily, it is necessary for Turkey to have knowledge about the market and its problems in order to enter in “disabled tourism” sector and in this regard, increase both tourism diversity and increase total tourism income. The study, supported by literature review and statistical data collection, aims to determine the present situation of disabled tourism in Turkey by including the disabled tourism field researches and their conclusions in the World and Turkey.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: ebuturkey@gmail.com (E. Karaçayır)