



Yerli Turistlerin Gastronomi Turizmine Yönelik Tutumları: Şanlıurfa Örneği (Attitudes Of Domestic Tourists Towards Gastronomy Tourism: Case of Şanlıurfa)

*Muhabbet ÇELİK^a, Mustafa AKSOY^a

^a Gazi University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Ankara / Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:20.01.2017

Kabul Tarihi:15.09.2017

Anahtar Kelimeler

Gastronomi Turizmi

Yöresel Yiyecek Kültürü

Şanlıurfa

Öz

Bu araştırmanın amacı; Şanlıurfa gastronomi kültürünün yöre mutfağını tanıtmadaki potansiyelini, bir çekicilik unsuru olarak yerli turistlerin kalış süreleri üzerindeki etkisini ölçmek, Şanlıurfa'nın gastronomi değerlerini ön planda tutarak kenti ziyaret eden turistlerin şehrin gastronomi turizmine yönelik tutumlarını belirlemektir. Bu amaçla Şanlıurfa'yı 15 Haziran- 30 Ağustos 2016 tarihleri arasında ziyaret eden 387 yerli turiste anket uygulanmıştır. Çalışmada kullanılan ölçeğin güvenilirliğine ilişkin gerekli analizler yapılmış ve güvenilirlik katsayısı cronbach α :0,918 bulunmuştur. Verilerin analizinde, “yüzde”, “frekans”, “bağımsız örneklem için t-testi”, “tek faktörlü varyans (Anova) analizi” yapılmıştır. Araştırma verilerine göre; turistlerin çoğu kentte planlanan süreden fazla kalmadıklarını belirtirken, çoğunluğu Şanlıurfa'ya tekrar gelmek istediğini belirtmiştir. Turistlerin Şanlıurfa gastronomi turizmine yönelik tutumlarına ilişkin ifadelerin ortalamalarına bakıldığında Şanlıurfa mutfağının kültürel bir değer olduğu, bunun yanı sıra Şanlıurfa'da satılan yiyeceklerin lezzetli ve doyurucu olduğu konusunda olumlu görüş belirtmişlerdir. En düşük ortalamaya sahip ifadeler ise, “Yöresel gıdalardan temin etmek için Şanlıurfa'da kalış süremi uzatmak isterim” ve “Şanlıurfa mutfağı hakkında bilgi sahibi olmak için konaklama süremi uzatmak isterim” olarak belirlenmiştir.

Keywords

Gastronomy Tourism

Local Food Culture

Şanlıurfa

Abstract

The aim of this study is to determine the potential of the gastronomy culture in Sanliurfa in promotion of the cuisine of the city and to evaluate the impact of this gastronomy culture on the domestic tourists as an attraction; to observe the attitudes of the tourists visiting the city towards the gastronomy tourism of the city in consideration of the gastronomy values of Sanliurfa.A comprehensive literature review has been made in connection with the subject; questionnaires were applied on the domestic tourists visiting Sanliurfa between 15th June and 30th August 2016. Necessary analyses have been made in connection with the reliability of the scale used in the study and the Cronbach alpha has been found as α : 0,918. For data analysis, “percentage”, “frequency”, “t-test for independent sample” and “one-way variant (Anova) analysis” have been used. Most of the tourists stated that they did not stay at the city longer than they had planned, most of the tourists stated that they wanted to visit the city again. Looking at the average of the expressions of the tourists in connection with their attitudes towards gastronomy culture of Sanliurfa, it is seen that most of the participants regarded Sanliurfa cuisine as a cultural asset. It was also observed that the food sold in Sanliurfa is delicious and filling. The rarely faced expressions include “I would like to extend my stay time in Sanliurfa in order to purchase local food (isot, isot jam)” and “I would like to extend my accommodation period in order to be acknowledged about Sanliurfa cuisine”.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: akademik@gmail.com (M. Çelik)