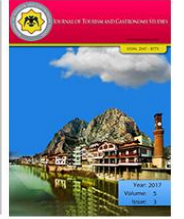




Journal of Tourism and Gastronomy Studies

Journal homepage: www.jotags.org



ISSN: 2147-8775

2017

Volume 5

Issue 3

www.jotags.org

Contents

- In the Fusion Cuisine Approach Availability of Quinoa (Application Suggestions)**
Murat DOĞDUBAY, Nur Neşe ŞAHİN, Serkan YİĞİT.....3-12
- The Food Waste in Five-Star Hotels: A Study on Turkish Guests' Attitudes**
Ömer Akgün TEKİN, Aynur İLYASOV.....13-31
- Aşçıların Örgütsel Destek Algısının İş Performansı Üzerine Etkisinde İş Ortamı Niteliğinin Aracılık Rolü (The Mediating Role of Work Environment Quality in the Effect of Organizational Support on Job Performance)**
Arif YILMAZ, Haluk TANRIVERDİ.....32-52
- Restoran İşletmelerinin Yenilik Uygulama Durumları: İstanbul'daki Birinci Sınıf Restoranlar Üzerine Bir Çalışma (Innovation Practices Stuation in Restaurant Enterprises: A Study on First Class Restaurants in İstanbul)**
Aslı ALBAYRAK.....53-73
- Turist Bakış Açısıyla Destinasyon Rekabet Gücünün Belirlenmesinde Sosyo-Demografik Özelliklerin Etkisine Yönelik Bir Araştırma (A Case Study towards Effects of Socio-Demographic Characteristics on Determination of Destination Competitiveness from Tourist Perspective)**
Ayşe Nevin SERT, R. Pars ŞAHBAZ.....74-92
- Kişilik Tiplerinin Tat Tercihlerine Etkisi (Effect of Personality Traits on Taste Preferences)**
Arzu KILIÇLAR, Ayşe ŞAHİN, Sultan SARIKAYA, İsmail BOZKURT.....93-117
- Yeme Davranışı: Gastronomi ve Mutfak Sanatları Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma (Eating Behavior: An Investigation on Gastronomy and Culinary Arts Pupils)**
Bilal DEVECİ, Bahar Deveci, Cevdet AVCIKURT.....118-134
- Gastronomi Turizmi Kapsamında Rize Yöresel Lezzetlerinin Değerlendirilmesi (An Evaluation of Local Tastes of Rize within the Scope of Gastronomic Tourism)**
Burhan BAŞARAN.....135-149

Örgütsel Öğrenme Yeteneği ve Yaratıcılık Süreci İlişkisi: Eskişehir'deki Mutfak Çalışanları Üzerine Bir Araştırma (The Relationship Between Organizational Learning Capability and Creativity Process: A Study on Kitchen employees in Eskisehir)	
Cihan SEÇİLMİŞ, Betül KODAŞ, Davut KODAŞ.....	150-167
Stratejik Pazarlamada “Yerelleşme” Anlayışı: Torku İşletmesi Örneği (Localization Concept in Strategic Marketing: The Example of Torku Company)	
Erkan SEZGİN, Pınar ŞENEL.....	168-189
Assessment of Sütçüler District of Isparta Province in Terms of Rural Tourism	
İpek ÜNAL, Gül ERKOL BAYRAM.....	190-206
The Effect of Role Overload on Marital Quality of Hotel Employees	
Günay EROL, Yasin BOYLU.....	207-225
Giresun İli'nin Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi, Yerel Halk Ve Sektör Temsilcilerinin Algısı Üzerine Bir Araştırma (Determination of the Giresun City's Tourism Potential, a Study on the Perceptions of Local People and Sector Representatives)	
Alper AKGÜN, Zeynep ASLAN.....	226-254
Gastronomi Kavramının Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla Analizi (Analysis of Gastronomy Concept Through the Word Association Test)	
Emrah KESKİN, Emrah ÖRGÜN, Burcu Ayşenur AKBULUT.....	255-267
Otel İşletmesi Çalışanlarında Pozitif Psikolojik Sermaye ile İş Performansı Algısı Arasındaki İlişki (The Relationship Between Positive Psychological Capital and Job Performance Perception on Hotel Employees)	
Murat KIZANLIKLI, Serdar ÇÖP.....	268-287
Otel Çalışanlarının Sosyotropik ve Otonomik Kişilik Özelliklerinin Örgütsel Özdeşleşme Düzeylerine Etkisi (The Effect of Sociotropic and Autonomic Personality Characteristics of the Hotel Employees on the Organizational Identification Levels)	
Nuran AKŞİT AŞIK.....	288-302
Döner ve Kebapçuların Yiyecek-İçecek Hijyenine Yönelik Bilgi Düzeyi: Ankara İlinde Bir Araştırma (Knowledge about the Food and Beverage Hygiene of Döner and Kebab Handlers?: A Research in Ankara Province)	
Onur ÇELEN, Cevdet AVCIKURT.....	303-323
The Relationship between Creativity Processes and Organizational Culture in Five-Star Hotel Cuisines	
Ömer Akgün TEKİN, Gamze ÇİDEM.....	324-342
Bursa Yeme İçme Kültürü ve Değişimi Üzerine Bir Alan Araştırması (A Field Research on Eating and Drinking Culture of Bursa and its Change)	
Hüsne DEMİREL, Seren BAYDAN.....	343-358
Menü Mühendisliğinde Zaman Etkenli Faaliyet Tabanlı Maliyetlemenin Kullanılması: Lüks Bir Restoranda Uygulama (The Use of Time-Driven Activity Based Costing in Menu Engineering: Application in a Fine-Dining Restaurant)	
Vedat İYİTOĞLU, G. Nilüfer TETİK.....	359-380
Gastronominin Sanatsal Kimliğinin Estetik Üzerinden İncelenmesi (Research on the Artistic Identity of Gastronomy Through Aesthetic)	
Setenay SİPAHİ, Sema EKİNCEK, Hakan YILMAZ.....	381-396

Beşinci Tat: Umami (Fifth Taste: Umami)

Menekşe CÖMERT, Merve GÜDEK.....397-408

Gastronomi Turizmi Kapsamında Urla Enginar Festivaline Gelen Turistlerin Festival Hakkındaki Görüşleri (The Standpoints of Tourist Visiting Urla Artichoke Festival Within The Scope of Gastronomy Tourism)

Şaban KARGİGLİOĞLU, Mehmet KABACIK.....409-421

Yerli Turistlerin Gastronomi Turizmine Yönelik Tutumları: Şanlıurfa Örneği (Attitudes Of Domestic Tourists Towards Gastronomy Tourism: Case of Şanlıurfa)

Muhabbet ÇELİK, Mustafa AKSOY.....422-434

ISSN: 2147-8775
