



# Journal of Tourism and Gastronomy Studies

Journal homepage: [www.jotags.org](http://www.jotags.org)



ISSN: 2147-8775

2018

Volume 6

Issue 3

[www.jotags.org](http://www.jotags.org)

## Contents

- Türk Turizminin Makroekonomik Göstergeler Üzerindeki Etkileri (The Effects of Turkish Tourism on Macroeconomic Indicators)**  
Adnan AKIN.....3-23
- Vejetaryen Turist ve Vegan Turist Kimdir? (Who is Vegetarian Tourist and Vegan Tourist?)**  
Ahmet VATAN, Safa TÜRKBAŞ.....24-39
- Sokak Lezzetlerine İlişkin Tüketici Tercihleri: Gaziantep Örneği (Consumer Preferences Related to Street Tastes: Case of Gaziantep)**  
Ali SOLUNOĞLU, M. Hamil NAZİK.....40-59
- Osmanlı Mutfağının Yemek, Fiyat, Mekân ve Ekonomik Bakımdan Değerlendirilmesi: İstanbul Örneği (Evaluation of Ottoman Cuisine in Terms of Food, Price, Space and Economy: Istanbul Example)**  
Ayşenur AKKAYA, Selman BAYRAKCI, Ceyhun Can ÖZCAN.....60-80
- Turist Rehberlerinin Mesleki Sorunları Üzerine Bir Araştırma: Kapadokya Örneği (A Study on Problems of Tour Guides: The Case of Cappadocia)**  
Sıla KARACAOĞLU, Ayşe Nevin SERT.....81-99
- Coğrafi İşaret ile Tescil Edilmiş Ürüne Sahip Olmanın Destinasyon Pazarlamasına Etkisi (Effect of Having Registered Product with Geographical Indication to Destination Marketing)**  
Belma SUNA, Ceyhun UÇUK.....100-118
- Evaluation of Women Chefs in Professional Kitchens**  
Alper KURNAZ, Sıla SELÇUK KURTULUŞ, Burhan KILIÇ.....119-132
- Otel İşletmelerinde İş Modeli İnovasyonunda Stratejik Bir Yaklaşım Olarak İnovasyon Radarı: Swisshotel Büyük Efes İzmir Örnek Olay Çalışması (The Innovation Radar as a Strategic Approach to Business Model Innovation in Hotel Businesses: The Case of Swisshotel Büyük Efes İzmir)**  
Demet BAĞIRAN ÖZŞEKER, Hülya KURGUN, O. Avşar KURGUN.....133-170
- Destinasyon Uzantılarının Turistlerin Duygusal Tepkileri ve Davranışsal Niyetleri ile İlişkisi (The Relationships between Destinationscapes, Emotional Response and Behavioral Intentions)**  
Deniz KARAGÖZ.....171-194

<b>Krizlerin Turist Rehberliği Öğrencilerinin Kariyer Planlamasındaki Etkisi</b> (The Effect of Crises on Career Planning Process of Tour Guiding Students) Duygu YETGİN, Aysel YILMAZ, Gülsel ÇİFTÇİ.....	195-214
<b>Otel Aşçılarının Moleküler Gastronomi Üzerine Düşünceleri: Nevşehir Örneği</b> (The Opinions of Hotel Cooks on Molecular Gastronomy: The Case of Nevşehir) Emrah Örgün, Emrah KESKİN, Günay EROL.....	215-227
<b>Sosyal Medyanın Turizm Pazarlamasındaki Rolünün Değerlendirilmesi</b> (Assessing the Role of Social Media in Tourism Marketing) Ercan AKTAN.....	228-248
<b>İzmir Destinasyonu'nda Gastronomi Turizmi Üzerine Bir Araştırma</b> (A Research on Gastronomy Tourism in Destination İzmir) Senem ERDOĞAN, Gökçe ÖZDEMİR.....	249-272
<b>Şef Adaylarının Niteliklerine İlişkin Mutfak Şeflerinin Görüşleri</b> (Chefs' Opinions on The Qualifications of Chef Candidates) Gökhan YILMAZ, Özkan ERDEM, Adem ARMAN.....	273-294
<b>Antalya'daki Otellere Gelen Turist Sayılarının Sağlam Ridge Regresyonla Modellenmesi</b> (Modeling of the Numbers of Tourists Staying at Hotels in Antalya with the Robust Ridge Regression) Hatice ŞAMKAR.....	295-315
<b>Investigation of Tourism General Environment of Disneyland Paris Theme Park: A Qualitative Research</b> İlke BAŞARANGİL.....	316-333
<b>Yiyecek ve İçecek Şirketlerinin Nakit Dönüşüm Sürelerinin Analizi: Türkiye-İngiltere-Amerika Birleşik Devletleri Karşılaştırması</b> (Cash Conversion Cycles Analysis of Food and Beverage Companies: Comparison of Turkey-United Kingdom-United States of America) Mehmet BEYAZGÜL, Fatih GÜNAY, Selda DALAK, Erdiñ KARADENİZ.....	334-351
<b>Çeçen Mutfak Kültürü ve Yeme Alışkanlıkları Üzerine Bir Değerlendirme</b> (Evaluation of Chechen Culinary Culture and Eating Habits) Melike ÖZKAN, Hasan YETİM.....	352-363
<b>Agro Turizm Tesislerinin Gastronomi Faaliyetleri Açısından İncelenmesi: Çanakkale Örneği</b> (Research on Agro-Tourism Facilities in Terms of Gastronomy Activities: Çanakkale Sample) Sezer DENİZ, Onur ÖZDEN, Oğuzer AKGÜN, Hacı Mehmet YILDIRIM.....	364-378
<b>Geleneksel Bir Ekmek Çeşidi: Yufka Ekmeği</b> (A Traditional Bread Type: Yufka) Ömür ALYAKUT, Saime KÜÇÜKKÖMÜRLER.....	379-395
<b>An Investigation of Modernist Utopias on Tourism and Postmodern Critique of Modernist Tourism Practices</b> Ruhet GENÇ.....	396-403
<b>Ankara'daki Restoranların Engelli Bireylerin Erişilebilirliğine Uygunluğu</b> (Accessibility of Restaurants in Ankara for Disabled People) Semra AKAR ŞAHİNGÖZ, Tuğba KESKİN.....	404-422
<b>Yeni Destinasyonlarda Yaşanabilecek Olası İkilemler</b> (Potential Dilemmas to be Experienced in Emerging Destinations) Yakın EKİN.....	423-435

**Kırsal Turizm Destinasyonlarında Yerel Kaynak Kullanımı: Bursa Örneği** (Local Resources Usage in Rural Tourism Destinations: Bursa Case)

Cüneyt TOKMAK, Yılmaz SEVER.....436-454

**UNESCO Dünya Miras Listelerinin Turizm Arzına Etkisi: Diyarbakır Örneği** (The Impact of the UNESCO World Heritage Lists on Tourism Supply: Diyarbakır Case)

Zehra ÇAĞLAR, Mustafa DOĞAN.....455-471

**Travelexpo Turizm Fuarı Ziyaretçilerinin Fuara İlişkin Geri Bildirimlerine Yönelik Bir Araştırma** (A Research on Feedback of Visitors in Travel Expo Tourism Fair)

Ahmet TAYFUN, Esin AYSEN, Ayşe Selin DÜLGER, Başak ÖZYURT, İsmail BOZKURT, Yasin BULUT.....472-485

---

ISSN: 2147-8775

---