



# Journal of Tourism and Gastronomy Studies

Journal homepage: [www.jotags.org](http://www.jotags.org)



ISSN: 2147-8775

2019

Volume 7

Issue 4

[www.jotags.org](http://www.jotags.org)

## Contents

- Determination of Trailer Park Criteria in Rural Areas**  
Ece DOĞANTAN, Oktay EMİR.....2383-2398
- Social Business Model and Sharing Economy for Community-Based Tourism Development: A Case Study of Lisinia Doğa**  
Emre ERBAŞ.....2399-2417
- Service Quality Measurement of Higher Education Institutions in TR21 Thrace Region: A Study on Tourism Students**  
Bilal DEVECİ.....2418-2437
- The Special Fermented Turkish Drink: Boza**  
Gülşen BAYAT, Gülçin YILDIZ..... 2438-2446
- Zorunlu Staj Eğitimi Alan Turizm ve Gastronomi Öğrencilerinin Staj Memnuniyetinin İncelenmesi: Doğu Akdeniz Üniversitesi Örneği** (The Study of Internship Satisfaction of Tourism and Gastronomy Students Taking Compulsory Internship Training: The Case of Eastern Mediterranean University)  
Mehmet Necati CİZRELİOĞULLARI, Özlem ALTUN.....2447-2465
- Gastronomi Turlarına Katılan Turistlerin Memnuniyet Faktörlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma** (Determinants of Satisfaction Factors of Tourists Participating in Gastronomy Tours)  
Ezgi ERŞAHİN, İsmail KIZILIRMAK.....2466-2480
- Tüketici Temelli Marka Denkliği Unsurlarının Marka Bağlılığına Etkisi: Otel İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma** (Impact of Consumer Based Brand Equity Dimensions on Brand Loyalty: A Research in the Hotel Industry)  
Kevser ÇINAR, Raif PARLAKKAYA, Yasin BİLİM.....2481-2512
- Artırılmış Gerçeklik Teknolojisinin Müzecilik Faaliyetlerine Uygulanması: Eskişehir’de Modern Müze Ziyaretçilerine Yönelik Bir Araştırma** (Implementing of Augmented Reality (AR) Technology to Museology Activities: A Study for Modern Museum Visitors in Eskişehir)  
İbrahim Taner AKKOÇ, Engin COŞKUN.....2513-2535

<b>Akman Boza Markasının Marka Kimliği Prizması Modeli ile İncelenmesi</b> (An Analysis of Akman Boza Brand through Brand Identity Prism Model) Ceren AYDIN, Çağdaş AYDIN.....	2536-2549
<b>Çorum Mutfağının Gastronomi Turizmi Potansiyeli</b> (Gastronomy Potential of Çorum Cuisine) Salih Zeki ŞAHİN.....	2550-2565
<b>Karadeniz Ereğli’de Yaşayan Yerel Halkın "Turizm" Kavramına İlişkin Algılarının Metaforlar Yardımıyla Analizi</b> (Analyzing the Perceptions of Local People Living in Karadeniz Ereğli Towards “Tourism” Concept With the Help of Metaphors) Gözde OĞUZBALABAN.....	2566-2581
<b>Ulubey Kanyonlarına Yönelik Sosyal Medyada Yapılan Ziyaretçi Yorumlarının İçerik Analizi: TripAdvisor.com Örneği</b> (Content Analysis of Visitor Comments on Social Media for Uşak Ulubey Canyons: Case of TripAdvisor.com) Serkan AYLAN.....	2582-2598
<b>X ve Z Kuşağı Tüketicilerin Yiyecek Tercihlerini Etkileyen Faktörler</b> (Factors Affecting Food Preferences of X and Z Generation Consumers) Nuran AKŞİT AŞIK.....	2599-2611
<b>Yerli ve Yabancı Yolcuların Havalimanı Hizmet Kalitesi Algıları: İstanbul Havalimanı Örneği</b> (Airport Service Quality Perceptions of Domestic and Foreign Passengers: İstanbul Airport Case) Nuran AKŞİT AŞIK.....	2612-2629
<b>Farklı Pişirme Tekniklerinin Havuç Dilimlerinin Bazı Kimyasal ve Biyoaktif Özellikleri Üzerine Etkisi</b> (The Effect of Different Cooking Techniques on Some Chemical and Bioactive Properties of Carrot Slices) Çağla ÖZER, Begüm TEPE.....	2630-2643
<b>Ekoturistlerin Destinasyon Hizmet Kalitesi Değerlendirmelerinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi</b> (Investigation of Destination Service Quality Evaluations of Ecotourists in Terms of Various Variables) Özge GÜDÜ DEMİRBULAT.....	2644-2667
<b>Türk Dünyası’nda Nevruz (Yengi-Kün) Kutlamalarının Festival Turizmi Açısından Değerlendirilmesi: Çimkent-Van Karşılaştırması</b> (Evaluation of Navruz (Yengi-Kün) Celebrations in Turkish World in Terms of Festival Tourism: Shymkent-Van Comparison) Hakan KENDİR, Emin ARSLAN, Fatih TÜRKMEN.....	2668-2684
<b>Yiyecek-İçecek İşletmelerinde HACCP Sisteminin Uygulanmasının Önündeki Engeller: Mardin Örneği</b> (Barriers to Implementation of HACCP System in Food and Beverage Enterprises: The Case of Mardin) Semra GÜRBÜZ, Aslı ÇELİKEL GÜNGÖR, Tuğba ARIK YÜKSEL, Nurhayat İFLAZOĞLU, Lokman TOPRAK.....	2685-2700
<b>Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü ile Aşçılık Programı Öğrencilerinin Mesleki Eğitim Algısının Öğrenme Motivasyonu Üzerine Etkisi: Ulusal Aşçılık Kampı Mengen Örneği</b> (The Effects of Vocational Education Perception of Students of Gastronomy and Culinary Arts Department and Cookery Program on Learning Motivation: A Sample of National Cookery Camp in Mengen) Mehmet CAN, Berker ÇİFTÇİ.....	2701-2717

<b>Festival Anahtar Başarı Faktörlerinin Festival Sadakati Üzerine Etkisi: Portakal Çiçeği Festivali Örneği</b> (The Effect of Festival Key Success Factors on Festival Loyalty: The Case of Orange Flower Festival) Ali DALGIÇ, Kemal BİRDİR.....	2718-2738
<b>Festivallerin Ziyaretçi Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Giresun İli Aksu Festivali Örneği</b> (The Effects of Festivals on Visitors Satisfaction: A Case of Aksu Festival in the City of Giresun) Mehmet Mert PASLI, Eray TURPCU.....	2739-2757
<b>Turizm Alanında Yazılan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Açından İncelenmesi</b> (The Analysis of Postgraduate Dissertations in Terms of Bibliometric Perspectives) Ahmet BÜYÜKŞALVARCI, Hüseyin KELEŞ.....	2758-2773
<b>Ortaöğretim Kademesindeki Turizm Öğrencilerinin Sektöre Yönelik Görüşlerinin İncelenmesi: Tarsus Ashabi Kehf Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Örneği</b> (Investigation of Tourism Students' Perceptions at Secondary Level towards Tourism Sector: Ashabi Kehf Vocational and Technical High School in Tarsus) Birsen BULUT-SOLAK, Ersin GAZİ, Ceyhun Çağlar KILINÇ.....	2774-2788
<b>Turizm Fakültelerindeki Bilgisayar Temelli Derslerin Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa ile Karşılaştırılması</b> (A Comparison of Computer-Based Courses at Tourism Faculties in Turkey, United States and Europe) Selami ERYILMAZ, Zeynep YILDIRIM SÖNMEZ.....	2789-2809
<b>Elektronik Müşteri İlişkileri Uygulamalarının Demografik Değişkenler Kapsamında İncelenmesi: Havayolu İşletmelerinde Bir Araştırma</b> (Investigating Electronic Customer Relationship Practices in the Context of Demographical Variables: A Research on Airline Companies) Alev SÖKMEN.....	2810-2823
<b>Hatırlanır Turizm Deneyimini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma</b> (A Research on the Determination of the Factors Affecting Memorable Tourism Experience) Atınç OLCAY, Güray KARACIL, Metin SÜRME.....	2824-2838
<b>Algılanan Mutfak İmajının Davranışsal Niyet Üzerindeki Etkisi: Hatay İli Örneği</b> (Effect of Perceived Culinary Image on Behavioral Intention: Case of Hatay Province) Mustafa AKSOY, İbrahim ÇEKİÇ.....	2839-2854
<b>Z Kuşağının Gastronomi Turizmine İlişkin Tutumlarının Yenilik Arayışı Kapsamında Değerlendirilmesi</b> (Evaluation of The Attitudes of Generation Z on Gastronomy Tourism in The Scope of Novelty Seeking) Jale KAHVECİOĞLU, Aydan BEKAR, Burhan KILIÇ.....	2855-2872
<b>Özel Tur Kaptanlarının Bakış Açısıyla Turistik Destinasyonların Kent Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi</b> (Evaluating the Tourism Potential of Touristic Destinations from the Point of View of Private Tour Captains) Ayşe ATAR, Filiz Özlem ÇETİNKAYA, Seda ÖZDEMİR AKGÜL.....	2873-2893
<b>A Study to Determine the Effect of Turkish Customers' Cultural Values on Restaurant Preferences</b> Oktay EMİR, Necip ÖZDEMİR.....	2894-2906

- Katılımcı Liderliğin İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisinde Duygusal Bağlılığın Aracı Rolü: Turizm Sektöründe Bir Araştırma** (The Mediation Role of Affective Commitment in the Effect of Participative Leadership on Job Satisfaction and Turnover Intention: A Research in Tourism Sector)  
Alptekin SÖKMEN, Emre Burak EKMEKÇİOĞLU.....2907-2919
- Öğrencilerin Ekonomi Okuryazarlık Düzeyinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma** (Study on Determination of the Level of Student Economic Literacy)  
Ahmet TAYFUN, Cemal Ersin SİLİK.....2920-2941
- Kırsal Alanlarda Kadınların Uyguladıkları Geleneksel Gıda Muhafaza Yöntemleri** (Traditional Food Storage Methods of Women in Rural Areas)  
Ceren ULUER SAYGIN, Mehmet Oğuzhan İLBAN.....2942-2961
- Hizmet Kalitesi, Destinasyon İmajı ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: İlgaz Dağı Milli Parkı Ziyaretçilerine Yönelik Bir Araştırma** (Examination of the Relationships Between Service Quality, Destination Image and Behavioral Intentions: A Research on İlgaz Mountain National Park Visitors)  
Yakup ÖZTÜRK, R. Pars ŞAHBAZ.....2962-2976
- Destinasyon Pazarlamasının Yerel Kalkınmaya Etkileri: Şanlıurfa Örneği** (Effects of Destination Marketing on Local Development: Example of Şanlıurfa)  
Burhanettin ZENGİN, Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU.....2977-2992
- Innovation and New Product Development: Delving into Food and Beverage Managers' Perspectives**  
Akyay UYGUR, Mert ÖĞRETMENOĞLU, Gürkan ÇALIŞKAN.....2993-3013
- Science Direct Veri Tabanında Yer Alan Food Chemistry Dergisinde Baharatlar ile İlgili Yayınlanan Makalelerin Bibliyometrik Analizi** (Bibliometric Analysis of Articles Related to Spices in Food Chemistry Magazine in the Science Direct Database)  
Esra ÖZATA, Merve ONUR, Berrin ONURLAR, Fulya SARPEN.....3014-3028
- Gecekondu Turizminde Turist Rehberlerinin İlham Verici Rolü** (The Inspiring Role of Tourist Guides in Slum Tourism)  
Arzu TOKER.....3029-3044
- Emine Gögüş Mutfak Müzesi Sergileme Şekilleri** (Emine Gögüş Culinary Museum Exhibition Forms)  
Mustafa SANDIKCI, Asilhan Semih MUTLU, Hülya MUTLU.....3045-3059
- Hotel Managers' and Staffs' Attitudes Towards Accessible Tourism by Determining Handicapped Tourists' Needs**  
Şeyda SARI, Şafak ÜNÜVAR.....3060-3087
- İşveren Markasının Marka Bağlılığı, Çalışan Memnuniyeti ve Örgütsel Kariyer Yönetimi Üzerindeki Etkileri: Otel Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma** (The Effects of Employer Brand on Brand Commitment, Employee Satisfaction, and Organizational Career Management: A Research on Hotel Employees)  
Özgür DAVRAS.....3088-3107
- Restoran Seçiminde Çeşitlilik Arama Niyeti** (Variety Seeking Tendency on Restaurant Choice)  
Aydan BEKAR, Mete GÖVCE.....3108-3123

## **Çankırı Gastronomi Turizmine İlişkin Yerel Paydaşların Görüşleri**

(Local Stakeholders' Views on Çankırı Gastronomy Tourism)

Ayhan DAĞDEVİREN.....3124-3139

## **Festival Ziyaretçilerinin Algıladıkları Değer, Memnuniyet ve Sadakatın Festival Kalitesi ile**

**Olan İlişkisi: Adana Kebap-Şalgam Festivali Örneği** (The Relationship Between the Festival Visitors and the Value, Satisfaction and Loyalty Perceived by the Festival Quality: The Case of Adana Kebap-Turnip Festival)

Zafer BUZCU, Sibel OĞUZ.....3140-3155

## **Müze Tanıtım Faaliyetleri ve Ziyaretçi Deneyiminin Değerlendirilmesi: Troya Müzesi Örneği**

(An Evaluation of Museum Promotional Activities and Visitor Experiences: The Museum of Troy Case)

Halil KORKMAZ, Uğurkan SAVAŞCI, Buse AYDIN.....3156-3173

## **Üniversite Öğrencilerinin Yöresel Mutfak Tercihlerinde Sosyal Medyanın Etkisi**

(The Effect of Social Media in University Students' Local Cuisine Preferences)

Muhammed Şükrü DUMAN, Kadriye Alev AKMEŞE, Ümit SORMAZ.....3174-3188

## **Yerel Halkın Boş Zaman Değerlendirme Alışkanlıkları: Giresun İli Örneği**

(Appraisal of Leisure Time Habits of Local People: Example of the Province of Giresun)

Evren GÜÇER, Özlem ALTUNÖZ, Nazik ÇELİKKANAT PASLI.....3189-3201

## **Konaklama İşletmeleri Yöneticilerinin Kriz Yönetim Becerileri ve Stratejileri**

(Crisis Management Skills and Strategies of Accommodation Businesses Executives)

Reha KILIÇHAN, Emine CANER.....3202-3224

## **Gastronomi ve Mutfak Sanatları Eğitimi Alan Üniversite Öğrencilerinin Kariyer Beklentileri:**

**Lisans Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma** (Career Expectations of University Students Who Have Training in Gastronomy and Culinary Arts: A Study on Undergraduate Student)

Durmuş Ali AYDEMİR, Lütfi BUYRUK.....3225-3248

## **Üçüncü Yaş Turistlerin Seyahat Motivasyonu ile Seyahat Memnuniyeti Arasındaki İlişki**

(The Relationship between Senior Tourists Travel Motivation and Travel Satisfaction)

Arzu KILIÇLAR, Funda ALDOĞAN ŞENOL.....3249-3261

## **Yerel Halkın Kültürel Duyarlılık Düzeylerinin İncelenmesi**

(Examination of Cultural Sensitivity Levels of Locals)

Arzu KILIÇLAR, Gizem PALA.....3262-3274

## **Organik Gıda Kavramının Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla Analizi**

(Analysis of Organic Food Concept Through the Word Association Test)

Gökhan ONAT, Emrah KESKİN.....3275-3289

## **Sosyal Medyada Restoran İmajı: Kapadokya Örneği**

(Restaurant Image on Social Media: The Case of Cappadocia)

Günay EROL, Emrah ÖRGÜN, Emrah KESKİN.....3290-3302

## **Lider Davranışlarının Sosyal Kaytarma Üzerindeki Etkisi: Antalya'daki Beş Yıldızlı Otellerin**

**Mutfak Departmanı Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma** (The Effect of Leader Behaviors on Social Loafing: A Research on the Kitchen Department Employees of Five Star Hotels in Antalya)

Kubilay AYDEMİR, Yasin KELEŞ.....3303-3317

## **Türkiye'de Turizmin McDonaldlaştırılması: Turistik Bir Ürün Olarak Paket**

**Turlar** (McDonaldization of Tourism in Turkey: The Package Tours As A Tourism Product)

Mücahit Hakan ÇEŞMECİ, Tuğça POYRAZ .....3318-3337