



Türkiye’de Helal Turizm Gelişiminin Helal Endüstrisi Profesyonelleri ile Değerlendirilmesi: Bir Nitel Araştırma (The Evaluation of Halal Tourism Development in Turkey With Halal Industry Professionals: A Qualitative Research)

* İsa BAYHAN^a , İlhan KESKİN^b 

^a Bolu Abant İzzet Baysal University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Bolu/Turkey

^b Zonguldak Bülent Ecevit University, Ph.D Candidate, Institute of Social Science, Department of Economics, Zonguldak/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 26.05.2020

Kabul Tarihi: 23.06.2020

Anahtar Kelimeler

Helal turizm

Turizm politikası

Helal endüstrisi

Öz

Turizm hareketlilikleri ve turistik faaliyetlere katılım sosyal, kültürel ve teknolojik ilerlemelerle birlikte artarak yaygınlaşmaktadır. Turistik ürünlerden İslami ilkelere uygun koşullarda yararlanmak isteyen insanlar dünya turizm sektörü için önemli hedef kitlelerden biridir. Türkiye, farklı inanç ve değer yargılarına sahip insanların demokratik bir toplum düzeni içerisinde birlikte yaşadığı bir ülke olarak turizm sektöründe her yıl milyonlarca Müslüman ve gayrimüslim turisti ağırlamaktadır. Bu çalışmanın temel amacı Türkiye’de helal turizm gelişimini helal endüstrisi profesyonellerinin değerlendirmeleri yoluyla incelemektir. Helal endüstrisi profesyonellerinin değerlendirmeleri, Müslüman ülkelerle ticaret ilişkileri çerçevesinde sağladıkları turistik izlenimler, farklı ülkelerdeki helal turizm deneyimleri ve Türkiye’de helal turizm işletmeleri için turizm talebi niteliği taşıyabilmeleri nedeniyle oldukça önemlidir. Araştırma nitel araştırma yöntemine uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Veriler yarı yapılandırılmış mülakatlar gerçekleştirilerek elde edilmiştir. Araştırma sonucunda helal endüstrisi profesyonellerinin Türkiye’de helal turizm gelişiminde ürün ve pazar çeşitlendirmesi gereksinimi gözlemledikleri, helal turizm politikasında koordinasyon ve işbirliğine ihtiyaç duyulduğunu düşündükleri belirlenmiştir.

Keywords

Halal tourism

Tourism policy

Halal industry

Abstract

Participation in touristic activities is becoming more common with social, cultural, and technological advances. Since Turkey is a country where people live together in a democratic society layout with different beliefs and values, every year millions of Muslim and non-Muslim tourists come to Turkey. The main aim of this study was to examine the development of halal tourism through the evaluations of halal industry professionals in Turkey. The assessments of halal industry professionals are very important in terms of being a tourism demand and the impressions that they provide within the framework of their commercial relations with Muslim countries, halal tourism experiences in different countries, and halal tourism businesses. The research was carried out following the qualitative research method. The data were obtained by semi-structured interviews. As a result of the research, halal industry professionals have observed the product and market diversification requirements of halal tourism development in Turkey. Besides, coordination and cooperation are also prominent in halal tourism policy.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: isabayhan@ibu.edu.tr (İ. Bayhan)

DOI: 10.21325/jotags.2020.614