



## Gelişmekte Olan Ülkelerde Seyahatler ve Yeni Orta Sınıf Üzerine Bir Değerlendirme\*\* (An Evaluation on International Travels and the New Middle Class in Developing Countries)

\* Cansev ÖZDEMİR<sup>a</sup> , Yaşar SARI<sup>a</sup> 

<sup>a</sup> Eskişehir Osmangazi University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Eskişehir/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:10.05.2020

Kabul Tarihi:28.06.2020

### Anahtar Kelimeler

Uluslararası seyahat  
Seyahat tüketimi  
Yeni orta sınıf

### Öz

Seyahatler gelişmekte olan ülkeler açısından incelendiğinde, bu ülkelerdeki büyüyen orta sınıfın hem yurt içi hem de uluslararası ölçekteki seyahatlerinin arttığı belirtilmektedir. Fakat seyahat olgusunun uzun yıllardır Batı bakış açısından anlaşılmaya çalışılmış olması nedeniyle, gelişmekte olan ülkelerdeki bireylerin nasıl seyahat ettiği, seyahat hareketlerinin gelişmiş ülkelerdeki kişilerden farklı olup olmadığı konusundaki bilgilerin kısıtlı olduğu görülmektedir. Buradan hareketle bu çalışmada gelişmekte olan ülkelerdeki yeni orta sınıfın yurt dışı seyahat tüketiminin incelenmesi amaçlanmaktadır. Bu noktada hem turizm tüketimini sosyolojik açıdan ele alan hem de gelişmekte olan ülkelerdeki tüketim pratiklerine odaklanan çalışmalar yapılmasının turizm tüketimine ilişkin teorileri zenginleştireceğine vurgu yapılmaktadır.

### Keywords

International travel  
Travel consumption  
New middle class

### Abstract

When travel is examined in terms of developing countries, an increase is observed in domestic and international travels of the growing middle classes in these countries. However, since this phenomenon has been tried to be understood from the Western perspective for many years, it is seen that there is a gap about how individuals in developing countries travel and whether their mobilities are different from those of developed countries. Therefore, this study aims to examine the international travel consumption of the new middle class in developing countries. At this point, it is emphasized that carrying out studies focusing both sociology of tourism and consumption practices in developing countries will enrich the theories of tourism consumption.

### Makalenin Türü

Kavramsal Makale

\* Sorumlu Yazar

E-posta: caozdemir@ogu.edu.tr (C. Özdemir)

DOI: 10.21325/jotags.2020.623

\*\* Bu çalışma Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Birimi tarafından desteklenen 201725D42 2017-1837 kodlu projeden üretilmiştir