



Yerel Çekiciliklerin Turizme Kazandırılmasına Yönelik Yöre Halkının Tutumları: Çankırı Tuz Mağarası Örneği (For Local Appeals to Tourism Attitude of Local People: Çankırı Salt Cave Case)

R. Pars ŞAHBAZ^a, *Ercan KARAÇAR^b

^aGazi University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, 06830 Gölbaşı, Ankara / Turkey

^bÇankırı Karatekin University, Vocational College, Department of Tourism and Hotel Management, Çankırı / Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim
Tarihi:14.08.2013

Kabul
Tarihi:22.11.2013

Anahtar Kelimeler

Turistik Ürün
Yerel Çekicilik
Çankırı
Tuz Mağarası

Keywords

Tourist Product
Local Attractiveness
Çankırı
Salt Cave

Öz

Bu çalışma Tuz mağarasının turizme kazandırılmasında yöre halkının tutumlarını belirlemek amacıyla Çankırı il merkezinde gerçekleştirilmiştir. Yöre halkına dağıtılan anketlerde ilk olarak kişilerin demografik özellikleri sorulmuştur. Daha sonra turizmin ekonomik, sosyo-kültürel ve çevresel fayda ve zararlarını, yöre halkının nasıl algıladığı öğrenilmeye çalışılmış, son olarak ise turizmin gelişmesine verdikleri desteği ölçmeye yönelik sorular sorulmuştur. Çalışma sonucunda elde edilen veriler çeşitli analizlere tabi tutulmuş ve yöre halkının tuz mağarasının turizme açılmasına yönelik tutumlarının olumlu yönde olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Araştırma sonucunda Tuz mağarasının turizme açılmasının ekonomik, sosyal ve çevresel anlamda nasıl bir tutum oluşturduğu da ayrı olarak incelenmiştir. Ayrıca turizmin gelişmesine verilen destekle, turizm faydalarının algılanışı ve yerel yönetimlerin planlamalarına karşı halkın tutumu arasında olumlu bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Abstract

In this context, this study was done in Cankırı City Centre in order to determining local people's attitudes in Salt Cave's acquire of tourism. Questionnaires, distributed to the local people, firstly, demographic characteristics were asked people. After that, It was trying to learn how economic, socio-cultural and environmental benefits and harms of tourism perceived by the local people and finally, the questions were asked to measure their support for the development of the tourism. The data obtained from this study subjected to various analyzes and the conclusion was that local people had positive attitude for opening the tourism to Salt Cave. As a result of this study, it was also analyzed separately Salt Cave, opening the tourism, how created an attitude in terms of economic, social and environmental. In addition, with support, given to the development of the tourism, perception of the benefits of tourism and local governments' plans concluded that there was a positive relationship attitude of people

*Sorumlu yazar

pars@gazi.edu.tr (R. P. Şahbaz), ercan_karacar@karatekin.edu.tr (E. Karaçar)