



Turizm İşletmesi Yöneticilerinin Kişilik Tiplerinin Belirlenebilmesine Yönelik Bir Araştırma (A Research on Determination of Personality Traits of the Tourism Enterprises Managers)

Muharrem TUNA^a, Fatih TÜRKMEN^b

^aGazi University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, 06830 Gölbaşı, Ankara / Turkey

^bKarabük University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, 78600 Safranbolu, Karabük / Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:01.09.2013

Kabul

Tarihi:23.11.2013

Anahtar Kelimeler

Kişilik Kişilik
Tipleri
Turizm İşletmesi
Yöneticileri

Keywords

Personality Personality
Traits Managers of
Tourism Enterprises

Öz

Bireylerin kişilik yapısı çalışılan örgütteki tüm bireyleri etkileyebileceğinden özellikle yönetici pozisyonunda görev yapan bireylerin kişilik tiplerinin belirlenebilmesi önem arz etmektedir. Bu sebeple yapılan araştırmada insan emeğinin yoğun olduğu turizm sektöründe çalışan yöneticilerin kişilik tipleri saptanarak, kişilik tiplerinin demografik veya işletmelerin özelliklerine göre farklılık gösterip göstermediği belirlenmeye çalışılmıştır. Bu amaç dâhilinde Türkiye'nin yedi bölgesi esas alınarak çeşitli illerde bulunan toplam 1098 turizm işletmesi yöneticisine anket uygulanmıştır. Anketin ilk bölümünde, yöneticilerin bireysel özellikleri ve çalıştıkları işletmelerin özelliklerine yönelik çeşitli sorular sorulmuş, ikinci bölümde ise yöneticilerin kişilik tiplerini belirleyebilmek için 64 adet ifadeye yer verilmiştir. Araştırmada kullanılan ölçeğin genel geçerlik ve güvenilirliğine ilişkin analizler de yapılmış olup, “yüzde”, “frekans”, “bağımsız örneklem için t-testi”, “ilişkili ölçümler için varyans analizi”, “tek faktörlü varyans (Anova) analizi”, “Bonferroni testi” ve “Tukey (HSD) testi” kullanılmıştır. Araştırma bulgularına göre, anket uygulanan turizm işletmesi yöneticilerinin demografik özellikleri ve çalıştıkları işletmelerin özellikleri ile kişilik tipleri arasında anlamlı farklılıklar olduğu tespit edilmiştir.

Abstract

The determination of the personality traits of the managers is important due to the potential impact of the personality traits over the employees working in an organization. This study attempts to determine the personality traits of the managers working in the labor-intensive tourism sector and to assess the influence of the demographic characteristics and the enterprises' characteristics over the personality traits. Within this context, a survey was conducted over the managers of 1098 tourism enterprises operating in various provinces of seven regions of Turkey. The first part of the survey includes questions to determine the personal characteristics of the managers and the characteristics of the enterprises that they manage whereas the second part comprises 64 expressions that are used to determine the personality traits of the managers. In order to assess the validity and the reliability of the survey scale, percentage, frequency, t-test, variance analysis, ANOVA analysis, Bonferroni test and Tukey (HSD) test has been used. The analysis of the survey research reveals that there are meaningful differences between the personality traits of the tourism managers, their demographic characteristics and the characteristics of the tourism enterprises that they work.

*Sorumlu yazar

muharrem@gazi.edu.tr (M. Tuna), fatihurkmen@karabuk.edu.tr (F. Türkmen)