



Turizm Eğitiminde Yabancı Dil Öğrenme, İstek Ve Kararlılıkları: Selçuk Üniversitesi Beyşehir Örneği (Learning Foreign Language, Enthusiasm and Resolution in Tourism Education: Selçuk University Beyşehir Case)

*Erkan AKGÖZ^a, Yüksel GÜRSOY^b

^aSelçuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, 42700 Beyşehir, Konya, Turkey

^bSelçuk University, Beyşehir Ali Akkanat Vocational School, 42700 Beyşehir, Konya, Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 20.11.2013

Kabul Tarihi: 10.02.2014

Anahtar Kelimeler

Turizm
Eğitim
Yabancı Dil

Öz

Herhangi bir yabancı dili öğrenmek sadece sosyal hayatta başarılı olmak veya farklı kültürleri tanımak amacıyla öğrenilmez. Yabancı dil aynı zamanda kariyer yapmak ve entelektüel gelişim için de öğrenilmektedir. Bunlarla birlikte farklı amaçlarla değişik bölgelere seyahat eden turistlere en iyi hizmeti sunma ve kültürel etkileşim için de gereklidir. Bundan dolayı bu araştırma yükseköğretim kurumlarının turizm ile ilgili bölümlerinde öğrenim gören öğrencilerin yabancı dil öğrenme istek, tutum ve kararlılığını belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Araştırma çerçevesinde hazırlanan anket soruları, Selçuk Üniversitesi Beyşehir Ali Akkanat Kampüsünde turizm eğitimi alan öğrencilere yöneltilmiş ve belirlenen hipotezler test edilmiştir. SPSS paket Programı yardımıyla test edilen (yedi) 7 hipotezin dört (4) tanesi kabul edilir, diğer üç (3) tanesi ise reddedildiği sonucuna ulaşılmıştır.

Keywords

Tourism
Education
Foreign Language

Abstract

Learning any foreign language is not accomplished only for being successful in social life or meet different culture. Foreign language is also learnt to build a career and for intellectual development therewithal. In addition to this, it is necessary to offer the best service to the tourists who travel along different regions with different purposes and for cultural interaction. Thus this study is conducted to determine foreign language learning, enthusiasm, attitude and resolution of students who are educated in tourism related departments of higher education institutions. The survey questions which are prepared in terms of the research are asked to the students who receive tourism education in Selçuk University Beyşehir Ali Akkanat Campus and the hypothesis found are tested. It is concluded that four of seven hypothesis which are tested through SPSS package software are found acceptable, the other three are rejected

*Sorumlu Yazar

eakgoz@selcuk.edu.tr (E. Akgöz), ygursoy@selcuk.edu.tr (Y. Gürsoy)