



Turizmde Yerel Yiyeceklerin Önemi ve Coğrafi İşaretleme: Van Otlı Peyniri (The Importance of Local Foods in Tourism and Geographical Indication: Van Herbal Cheese)

Uysal YENİPİNAR^a, *Hasan KÖŞKER^b, Sıla KARACAOĞLU^c

^aMersin University, Faculty of Tourism, Çiftliköy Campus, Mersin.

^bBitlis Eren University, Vocational School of Adilcevaz, Rahva Campus, Bitlis / Turkey

^cÇukurova University, Karataş School of Tourism and Hotel Management, Karataş/Adana.

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:27.03.2014

Kabul Tarihi:21.05.2014

Anahtar Kelimeler

Yerel Yiyecek
Coğrafi İşaret
Van
Otlı Peynir

Keywords

Local Food
Geographical Indication
Van
Herbal Cheese

Öz

Yerel yiyeceklerin tescillenmesi, tanıtılması ve turizm ürününe dönüştürülmesinde coğrafi işaretleme önemli bir araçtır. Coğrafi işaretleme yerel ürünleri tescilleyerek taklitlerine karşı yasal olarak korumaktadır. Yerel yönetimler coğrafi işaretlemeyi bölge turizmini geliştirmek için bir araç olarak kullanmaktadırlar. Araştırmanın amacı; Van Otlı Peyniri'nin özelliklerini araştırmak ve geleneksel üretim yöntemlerini tespit ederek coğrafi işaretlemeye katkıda bulunmaktır. Bu amaç doğrultusunda kolayda örneklem yöntemi kullanılarak 120 kişi ile derinlemesine görüşme yapılmıştır. Elde edilen veriler betimsel analize tabi tutulmuştur. Araştırma sonucunda, katılımcıların Van Otlı Peyniri'nin, ilin tanıtımına, turizm sektörüne ve yerel ekonomiye katkı sağlayacak bir ürün olarak algıladıkları tespit edilmiştir.

Abstract

The Geographical Indication is an important instrument to register, to promote, to register local food and turn into touristic product. Geographical Indication System distinguishes the local product with imitations and similar one and, protects it legally. Local authorities use Geographical Indication as a means to promote and develop regional tourism. The purpose of this study is to contribute the geographical indication process of Van Otlı Peynir by finding out the characteristics and traditional production ways and methods of it. For this purpose, 120 people were selected from city center of the Van Province, Edremit, Erciş, Muradiye, Gevaş, Gürpınar and Özalp Towns of Van, based on convenience sampling technique and these people were interviewed using in-depth interview method. Descriptive research method is used for the analysis. It is found out that Van herbal cheese is perceived as a product to contribute local tourism and local economy.

*Sorumlu yazar

uysalyenipinar@mersin.edu.tr (U. Yenipınar), hkosker@beu.edu.tr (H. Köşker), skaracaoğlu@cu.edu.tr (S. Karacaoğlu)