



Kelime İlişkilendirme Testi Aracılığıyla Sürdürülebilir Turizm Olgusunun Kavramsal Analizi: Ürgüp Örneği (Conceptual Analysis of Sustainable Tourism Phenomenon by Means of Word Association Test: Ürgüp Sample)

*Emrah KESKİN^a, Emrah ÖRGÜN^a

^aNevşehir University, Urgup Sebahat and Erol Toksoz Vocational College, 50400 Ürgüp, Nevşehir/ Turkey

^aNevşehir University, Urgup Sebahat and Erol Toksoz Vocational College, 50400 Ürgüp, Nevşehir/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:19.01.2015

Kabul Tarihi:27.02.2015

Anahtar Kelimeler

Sürdürülebilir turizm

Kelime İlişkilendirme Testi

Ürgüp

Keywords

Sustainable tourism

World Association Test

Ürgüp

Öz

Bu çalışma Kapadokya Bölgesinde turist yoğunluğunun yüksek olduğu Ürgüp ilçesinde faaliyet gösteren dört ve beş yıldızlı otellerde çalışmakta olan iş görenlerin sürdürülebilir turizm ile ilişkili kavramlar hakkında bilişsel yapılarını ortaya koymak ve kavram yanlışlarını tespit etmek amacıyla hazırlanmıştır. Araştırma 2014 Haziran-Aralık döneminde Ürgüp ilçesinde yer alan dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde çalışan 130 iş görene (60 Kadın, 70 erkek) kelime ilişkilendirme testi(KİT) uygulanarak gerçekleştirilmiştir. Uygulamada teste katılan kişilerle yüz yüze görüşülmüş ve KİT hakkında bilgi verilmiştir.

Abstract

This study was carried out to reveal the cognitive state of employees working at 4 and 5 star hotels in Cappadocia, Ürgüp where tourist density is quite high about the notion of sustainable tourism and to determine the misconceptions about the notion. In this study, Word Association Test (WAT) was applied to 130 employees (60 female, 70 male) working at 4 and 5 star hotels in the town of Ürgüp between June and December in 2014. The participants of this test were interviewed face to face and were informed about the WAT.

*Sorumlu Yazar

ekeskin@nevsehir.edu.tr (E. Keskin), emrahorgun@nevsehir.edu.tr (E. Örgün)