



Mutfakların Sihri Baharat: Kayseri İlinde Baharat Tüketim Alışkanlıklarının Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma (Spices the Magic of Cuisines: Determination of Spice Consumption Habits in Kayseri Province)

*Reha KILIÇHAN^a, Harun ÇALHAN^a

^aErciyes University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Kayseri/Turkey.

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:
15.04.2015

Kabul Tarihi:
25.05.2015

Anahtar Kelimeler

Baharat
Tüketim alışkanlığı
Mutfak
Gastronomi

Öz

Bu araştırmanın amacı Kayseri ilinde yaşayan insanların baharat tüketim alışkanlıklarını tespit etmektir. Alan yazın taramasında insanların baharat tüketimlerini inceleyen çalışmalara rastlanmış ancak Kayseri özelinde yapılan bir çalışmaya rastlanamamıştır. Çalışma bu eksikliğin giderilmesi bakımından önem arz etmektedir. Bu kapsamda öncelikli olarak araştırmanın amacına uygun sorular içeren anket formu hazırlanmış ve hazırlanan anket Kayseri ilinde ikamet eden 18 yaş üzeri kişilere kolayda örnekleme yöntemiyle uygulanmıştır. Elde edilen veri uygun istatistiksel programlar kullanılarak analiz edilmiş ve araştırmaya katılan kişilerin demografik özellikleri ile baharat tüketim alışkanlıklarına ilişkin frekans ve yüzdeler hesaplanarak ortaya konulmuştur. Araştırma sonuçlarına göre katılımcıların en çok kullandıkları üç baharat karabiber, pul biber ve nane; baharat alırken dikkat ettikleri üç nokta ise tazelik, koku ve tat olarak tespit edilmiştir.

Keywords

Spice
Consumption habits
Cuisine
Gastronomy

Abstract

The purpose of this study is to investigate the spice consumption habits of people who live in Kayseri province. As a result of the literature review, it has been found out that there are some studies which examined people's spice consumption habits; but there are not any study related to Kayseri. This study is important in terms of the contribution of this deficiency. In this context, as a priority, an appropriate questionnaire was prepared and the questionnaire was applied to the participants who were over 18 years of age and resided in Kayseri by using convenience sampling method. The data were analyzed by using appropriate statistical program. The demographic characteristics of the participants were surveyed and spice consumption habits of the participants were found out in terms of frequencies and percentages. According to the survey results, three spices that the participants mostly use are black pepper, red pepper and mint; three points that they mostly pay attention while buying spices are freshness, smell and taste.

*Sorumlu yazar

rehakilichan@gmail.com (R. Kılıçhan)