



# Journal of Tourism and Gastronomy Studies

Journal homepage: [www.jotags.org](http://www.jotags.org)



ISSN: 2147-8775

2015

Volume 3

Issue 2

[www.jotags.org](http://www.jotags.org)

## Contents

### **A Comparative Study For Green Management Practices in Rome and Alanya Restaurants From Managerial Perspectives**

Hulusi DOĞAN, Oğuz NEBİOĞLU, Mehmet DEMİRAGÇI.....3-11

### **Kapadokya Yemek Kültürü ve Mustafapaşa Beldesi (Sinassos) Örneği (Regional Cuisine of Cappadocia and Example of Mustafapaşa (Sinassos))**

Şule ARDIÇ YETİŞ.....12-19

### **Spor Turizminin Etkileri Üzerine Bir Alan Araştırması (A Field Study on Impact of Sport Tourism)**

Adnan AKIN.....20-30

### **Fethiye’de TripAdvisor’a Kayıtlı Yiyecek İçecek İşletmeleri İçin Kritik Başarı Faktörleri ve Sosyal Ağ Analizi İle Performans Değerlendirmesi (Critical Success Factors for Food-Drink Enterprises in Fethiye which are Registered to TripAdvisor & Social Network Analysis and Performance Evaluation)**

Pelin ARSEZEN OTAMIŞ.....31-39

### **Mutfakların Sihri Baharat: Kayseri İlinde Baharat Tüketim Alışkanlıklarının Belirlenmesine Yönelik Bir Çalışma (Spices the Magic of Cuisines: Determination of Spice Consumption Habits in Kayseri Province)**

Reha KILIÇHAN, Harun ÇALHAN.....40-47

ISSN: 2147-8775

**Otel İşletmeleri Mutfak Çalışanlarının Mutfak Planlaması İle İlgili Bilgi Düzeylerinin Belirlenmesi** (Identifying Kitchen Planning Knowledge Levels of Kitchen Staff in Hotel Establishments)

Kübra ÖZEL, Menekşe CÖMERT.....48-55

**Toplu Tüketim Yerlerinde Gıda Güvenliği ve HACCP Uygulamaları** (Food Safety and HACCP Applications for Mass Consumption Places)

Aybuke CEYHUN SEZGİN, Nevzat ARTIK.....56-62

**Destinasyon Pazarlama Aracı Olarak “Gastronomi Turizmi”: İstanbul’un Gastronomi Turizmi Potansiyeli Üzerine Bir Araştırma** (Gastronomy Tourism As a Commodity of Destination Marketing: A research on İstanbul’s Gastronomy Tourism Potential)

Gonca GÜZEL ŞAHİN, Gülçin ÜNVER.....63-73

