



Sürdürülebilir Kültür Turizmi Algısının Nesillere Göre Tekrar Gelme Niyetine Etkisi* (The Effect of Sustainable Culture Tourism Perception on Revisit Intention According to Generation)

Cihan SEÇİLMİŞ^a, *Ela Nazlı KÖZ^b

^a Eskişehir Osmangazi University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Eskişehir/Turkey

^b Eskişehir Osmangazi University, Institute of Social Science, Department of Tourism Management, Eskişehir/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:16.06.2015

Kabul Tarihi:17.08.2015

Anahtar Kelimeler

Kültür turizmi

Sürdürülebilir turizm

Nesil

Tekrar Ziyaret Niyeti

Öz

Dünya genelinde son yıllarda ziyaretçilerin, ekolojik ve sürdürülebilir gelişmeye önem veren, aynı zamanda otantik deneyimlerden hoşlanan bireylerden oluştuğu ve seyahat tercihlerinde kültür faktörünün ilk sıralarda yer aldığı görülmektedir. Kültür turizmi denildiğinde, ilk akla gelen destinasyonlardan biri olan İstanbul'un sahip olduğu tarihi ve kültürel değerlerden, gelecek nesillerin de şimdiki nesiller gibi yararlanabilmesi adına İstanbul'da sürdürülebilir kültür turizmi konusunun ele alınması önem arz etmektedir. İstanbul ilinin kültür turizmindeki hem mevcut hem de gelecekteki durumunu tehdit eden unsurların varlığı, bölgede kültür turizminin sürdürülebilirlik açısından ele alınmasının gerekliliğini beraberinde getirmektedir. Bu bağlamda, İstanbul ilinde kültür turizminin sürdürülebilirliğinin farklı nesil gruplarına ait turistler açısından algı durumunun belirlenmesi ve tekrar ziyaret niyetlerinin ortaya konulması çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Bu amaç doğrultusunda, ilk aşamada ulusal ve uluslararası alanda yapılan konu ile ilgili çalışmalar incelenmiş ardından, 398 yerli ve yabancı kültür turisti ile Sultanahmet bölgesinde gerçekleştirilen anket uygulaması ile turistlerin konu ile ilgili değerlendirmeleri alınmıştır. Araştırmada elde edilen bulgulara göre; sürdürülebilir kültür turizmi algısının nesillere göre farklılık göstermediği ve sürdürülebilir kültür turizmi algısının tekrar ziyaret niyeti üzerinde kısmen etkisinin olduğu görülmüştür.

Keywords

Culturel tourism

Sustainable tourism

Generation

Revisit intention

Abstract

21st century's tourists consist of people who like authentic experiences as they care for ecological and sustainable development and culture factor is on top of their choices. Istanbul is one of the most popular cities in the World when it comes to cultural tourism. Sustainable cultural tourism has great importance for Istanbul since it has a great many historical assets. Current and potential threats of Istanbul's cultural assets bring up the need of evaluation of cultural assets in context of sustainability. From this point of view, , this study aims to determine the sustainable cultural tourism perceptions of tourists who visit Istanbul and reveal the effect of this perception on revisit intention. In order to accomplish this, 398 surveys were filled by tourists who visit Sultanahmet region. According to findings, sustainable cultural tourism perception do not differ according to generations and sustainable cultural tourism perception has an partly impact on revisit intention.

** Bu araştırma, "Sürdürülebilir Kültür Turizmi Algısının Nesillere Göre Tekrar Gelme Niyetine Etkisi" adlı yüksek lisans tezinden üretilmiş ve T.C. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri tarafından desteklenmiştir.

*Sorumlu Yazar

csecilmis@ogu.edu.tr (C. Seçilmiş), elanzlikoz@gmail.com (E. N. Köz)