



Trakya Baę Rotasını Takip Eden Yerli Turistlerin Őarap Turizmi Deneyimleri (Wine Tourism Experiences of Local Tourists Following Thrace Vineyard Route)

*Gürkan AKDAĒ^a

^aMersin University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Mersin / Turkey

Makale GeçmiŐi

Gönderim Tarihi:16.08.2015

Kabul Tarihi:23.11.2015

Anahtar Kelimeler

Őarap turizmi
Őarap turistleri
Trakya baę rotası

Keywords

Wine tourism
Wine Tourists
Thrace Vineyard Route

Öz

Bu çalıŐmanın amacı, ölkemizde turizm alanyazınında çok fazla araŐtırılmayan bir konu olan Őarap turizminin, Őarap turistlerinin deneyimleri ölçüsünde değerlendirilmesidir. Bu amaçla Trakya Baę Rotası'nı takip eden ve kendilerini tam anlamıyla Őarap turisti olarak tanımlayan 23 Őarap turistlerine yarı yapılandırılmıŐ, dört açık uçlu sorudan oluŐan görüŐme formu 1 Eylül 2014-1 Ekim 2015 tarihleri arasında uygulanmıŐtır. Elde edilen bulgular neticesinde; Őarap turistlerinin ekonomik açıdan varlıklı, eğitim seviyesi yüksek, ağırlıklı olarak Őarap ile ilgili kavramlara hakim, Őarap dünyası ile oldukça yakından ilgili ve turistik seyahatlere Őarap turizmi motivasyonu ile katılmayı tercih eden bireyler oldukları sonucuna ulaŐılmıŐtır. Ayrıca Őarap turistlerinin Trakya Baę Rotasını Őarap turizmi açısından oldukça cesur bir adım olarak nitelerlerken ölkemizde Őarap turizminin geliŐmesi için alternatif bağ rotalarının yaratılmasını da oldukça destekledikleri görölmektedir.

Abstract

This study aims to evaluate wine tourists' experiences within the context of wine tourism –a topic which is not researched in Turkish tourism literature. In order to reach this goal a semi-structured questionnaire which consists of four open ended questions were handed over to 23 wine tourists-who were following Thrace Vineyard Route and call themselves as literally wine tourists- between 1st of September 2014 and 1st of October 2015. Research findings indicate that wine tourists are wealthy in economic sense, highly educated, competent with terms related to wine, following up wine world closely and individuals attending travels motivated by wine tourism in mind. Besides, wine tourists describe Thrace Vineyard Route as a bold move in terms of wine tourism and they support creation of alternative vineyard routes which would help development of wine tourism as well.

*Sorumlu Yazar

gurkanakdag@mersin.edu.tr (G. Akdaę)